



2023年度可持续发展报告

科沃斯机器人股份有限公司

Ecovacs Sustainability Report 2023



目录

报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进科沃斯

发展历程	07
业务布局	09
核心品类	11
企业荣誉	13

年度专题

节能降碳， 产品全生命周期绿色设计	15
深耕研发， 科技推动高品质智能生活	19

可持续发展管理

ESG治理体系	25
可持续发展目标（SDGs）回应	27
利益相关方沟通	29
实质性议题识别	30

公司治理

治理架构	33
合规与商业道德	37
客户隐私与数据安全	45
知识产权保护	48

科技打造高品质生活

科技创新	51
质量保障	55
客户服务	57

环境与生态保护

环境管理	63
资源管理与循环利用	65
应对气候变化	67

人才发展与关怀

人权与平等雇佣	73
员工福利与关怀	77
员工培训与发展	80
职业健康与安全	87

产业合作与社会责任

供应链管理	95
行业共进	99
社会公益与乡村振兴	101

附录

数据量化绩效表
GRI内容索引
《上海证券交易所上市公司自律 监管指引第14号——可持续发展 报告（试行）》内容索引
读者意见反馈表

关于本报告

报告信息说明

本报告是科沃斯机器人股份有限公司发布的第二份《可持续发展报告》。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司2023年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，为保持信息的连续性，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖科沃斯机器人股份有限公司及控股子公司的经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告。

本报告所披露的经营数据均来自《科沃斯机器人股份有限公司2023年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写参考以下7项ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》“参考”标准
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》与《气候信息披露指引》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“科沃斯机器人股份有限公司”以“科沃斯”、“集团”、“公司”或“我们”表示。二级控股子公司“科沃斯家用电器有限公司”、“科沃斯机器人科技有限公司”、“科沃斯商用机器人有限公司”、“Ecovacs Robotics Holdings Limited”等以“服务机器人”表示；

“添可智能科技有限公司”、“添可电器有限公司”、“苏州添可电器有限公司”、“苏州添可电器科技有限公司”、“Tineco International”等以“添可”或“添可智能”表示；

“苏州彤帆智能科技有限公司”以“彤帆”表示；

“苏州凯航电机有限公司”以“凯航”表示；

“深圳瑞科时尚电子有限公司”以“瑞科”表示；

“苏州泰鼎智能科技有限公司”以“泰鼎”表示；

“泰鼎新能源（浙江）有限公司”以“泰鼎新能源”表示。

报告编制流程

本报告以本企业ESG实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、高管层审议、董事会审议、对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

获取途径

本报告电子版可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅获取。

意见反馈

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

报告联络方式	
职务	证券事务代表
联系人	汪杰
联系地址	苏州市吴中区友翔路18号
联系电话	0512-65875866
传真	0512-65982064
电子邮箱	ir@ecovacs.com

董事长致辞



科沃斯机器人股份有限公司董事长
钱东奇

“

2023年，受到地缘政治、经济波动等不确定性因素的影响，国内消费景气度偏弱。公司密切关注各类风险和机遇，面对一系列充满挑战的市场环境，我们坚持创新驱动的发展理念，创造价值增长，树立可持续发展理念，增强公司市场竞争力。

技术创新是公司稳固之基，发展之源。公司高度重视研发创新，持续坚定研发投入。报告期内，公司研发支出8.77亿元人民币，较上年增长17.87%。截至2023年年末，公司合计获得授权专利2,072项。同时，公司注重研发效率与成果转换，确保研发成果迅速转化为实际生产力。

公司重视社会责任，为员工提供就业、良好的福利和培训机会，推动员工与公司共同努力创造更多价值，共同发展。公司积极参与社会公益与志愿服务和乡村振兴，推动社会和谐稳定的发展。公司致力于减少环境影响，推动节能减排，减少废物排放，积极布局循环经济以及采取其他环保措施。公司关注长远发展和全球资源的可持续利用，积极推动可持续发展战略，促进绿色环保和低碳生产。

公司加强内部治理工作，公司确立了“知行合一，见规行矩；风清气正，行稳致远”的合规方针，不断完善自上而下的合规管理体系并持续推进各项合规举措，从法律合规组织建设、文化建设和风险管理等多领域开展合规管理工作。公司开发了科沃斯风控预警和作业系统，并在廉洁监察模块中初步实现了廉洁风险预警功能。在廉洁文化建设小组的领导下，进一步加强廉洁文化的宣导工作，定期对公司核心部门人员及外部合作方开展廉洁培训，同时在各宣传平台发布多样化的廉洁主题宣传内容，提升廉洁管理意识。

2023年是我们可持续发展方面取得重要进展的一年。通过对可持续发展的关注与重视、不断提高环境管理、改善社会责任、加强公司治理和增强利益相关方参与。我们将继续努力，持续改进我们的可持续发展表现，为实现可持续发展目标做出更大的贡献。

”

董事长签字：

走进科沃斯

公司概况

科沃斯机器人股份有限公司始创于1998年，总部位于中国苏州，现已发展成为以自主研发和创新为驱动，掌握核心机器人及智能技术，拥有“ECOVACS科沃斯”与“TINECO添可”两大国际化消费科技品牌，以及完备产业链布局的集团型上市公司。

科沃斯集团作为服务机器人与高端智能电器两大行业的引领者和开拓者，旗下科沃斯品牌推出了中国第一台扫地机器人DEEBOT地宝，添可品牌推出了中国首台智能洗地机FloorOne芙万，在全球范围内均取得成功并构建了广泛的用户群体。科沃斯以“让机器人服务每个人”为使命，产品涵盖家庭服务机器人和商用服务机器人两大领域，致力于发展成为全球顶尖的机器人品牌。添可以“智能科技创造理想生活”为使命，在智能清洁、智能料理、智能个护和智能健康等领域致力于打造高端智能电器物联网生态圈。目前科沃斯集团年收入超过155亿元人民币，旗下品牌及产品远销全球超过170个国家和地区，服务超过5,000万家庭用户。

科沃斯集团拥有近10,000名员工，来自全球23个国家以及中国34个省份。我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，倡导人人平等、互相尊重、互相扶持，心怀感恩地对待每一位同事、合作伙伴及家人，并以此作为全体科沃斯人为人处事的基本准则。



公司战略

科沃斯集团秉承着“让机器人服务每个人”的使命，打造全球顶尖的机器人公司。公司坚守价值观，将用户放在首位，为用户提供卓越的产品和服务。通过务实创新和持续追求卓越，科沃斯致力于开发全场景的服务机器人，涵盖生活、生产和生态领域，为全人类带来智慧、便捷和人性化的全新体验。在总部及各部门中，公司以自律利他、互相成就、充满激情、言出必行、勇于担当、严谨规范和务实创新为价值观，推动团队的共同成长和发展。通过实施这一战略，科沃斯致力于不断推动机器人技术的创新与进步，为社会的发展和人类的福祉做出积极贡献。

集团旗下的添可子公司坚持以智能科技为核心，创造理想生活的品牌主张。公司致力于将智能科技融入日常生活，通过创新的产品和解决方案，为用户带来居家的小确幸，让生活更加便捷和美好。在实施公司战略的过程中，添可始终以用户为中心，将用户的需求和体验置于首要位置。公司坚持务实创新的原则，不断推陈出新，不断探索和引入新的科技，以满足用户不断变化的需求。同时，添可团队充满激情和奋斗精神，追求卓越，在每一个项目和产品中追求最高的质量和性能。

科沃斯服务机器人

使命

让机器人服务每个人

愿景

打造生活、生产、生态、全场景的服务机器人，带给全人类智慧、便捷、人性化的崭新体验

价值观

用户第一
务实创新
激情卓越
诚信共赢

添可智能科技

使命

以智能科技创造理想生活

愿景

生活白科技
居家小确幸

价值观

用户第一
务实创新
激情奋斗
追求卓越

发展历程

自1998年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。

自主创新之路（2001~2004）

2001年，科沃斯研制出第一台自动行走吸尘的机器人，也是扫地机器人地宝的前身

2004年，第一款自主研发双旋风吸尘器上市

品牌之路（2006~2013）

2006年，“科沃斯”品牌正式创立，成立国内销售公司，品牌进军国内市场

2009年，提出家庭服务机器人蓝海战略，开始构建更全面的产品品类；同年，空气净化机器人立项

2011年，在上海举办新品发布会，推出全球首款家用擦窗机器人窗宝5系，全产品线开创家用服务机器人新赛道

2012年，欧洲销售子公司ECOVACS Europe GmbH在德国杜塞尔多夫成立，发布“管家”机器人概念产品亲宝，全系家用产品成为全球唯一拥有完整服务机器人产品线的品牌企业

2013年，第一代完全知识产权无线手持吸尘器AK47诞生，被中国家用电器研究院评为“年度最佳吸尘器”；同年，启动商用机器人研发项目

服务机器人之路（2014~2017）

2014年，在北京举办新品发布会，发布沁宝A630、窗宝W830、窗宝W930、地宝DM81四款产品，11月以全网1.52亿销售额夺得双11电器类目销售冠军

2015年，科沃斯公共机器人旺宝1发布

2017年，科沃斯机器人在北京世界机器人大会发布新品，包括沁宝AA3、地宝DG3、无线窗宝、旺宝3四款

双轮驱动之路（2018年至今）

2018年，科沃斯机器人股份有限公司登陆上交所

2019年，搭载人工智能的扫地机器人DG70与吸尘器Pure One发布

2020年，会思考的智能洗地机Floor One、吹风机Moda One，及高端AI扫地机器人DEEBOT T8 AIVI上市

2021年，科沃斯发布三款新产品：全能扫拖机器人——地宝X1家族，包括地宝X1 OMINI和地宝X1 TURBO，AI智能语音助手YIKO，以及多功能空气净化机器人沁宝Z1

同年，家用机器人与商用机器人合并为科沃斯服务机器人，科沃斯发布首款扫拖洗三合一地宝N9+与首款智能美食烹饪新品“会思考的智能料理机食万”

2022年，科沃斯发布全新使命、愿景，添可推出食万3.0智能料理机

2023年，上海西岸艺术中心举行2023年战略新品发布会，发布DEEBOT X2、WINBOT W2和AIRBOT Z2，开启了全场景、多立面的家用服务机器人新纪元

DEEBOT T20 PRO上市，行业内首推“55°C热水净洗”，用户体验全面升级

业务布局

经过20余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。

公司坚定实施国际化战略，持续加大海外市场拓展力度。2023年，公司在新加坡设立海外总部，以此为基点，聚合全球资源，优化运营网络，致力于提升亚太市场份额，并加强全球市场覆盖能力，推动业务规模持续扩大。在科沃斯品牌，公司积极深化已有海外市场布局，持续拓展新市场领域，推动报告期内海外各主要经营区域均录得正向增长。在欧洲市场，科沃斯品牌依托与直接渠道建立的长期合作基础，精准把握市场需求，推动销售收入较上年显著提升40.5%。在添可品牌，公司积极开拓中欧、俄罗斯、中东等新市场，扩大业务版图；同时，持续挖掘美国等核心市场潜力，深化业务发展。截至报告期末，添可品牌在美国Target零售渠道入驻门店数量已突破1,800家，进一步巩固添可品牌在美国的市场份额。

未来公司将进一步加大对海外市场的投入，提升产品结构，优化渠道布局，扩大地域市场，推动海外营收规模的持续快速增长，实现国内与海外市场收入的均衡分布。

核心品牌及全球布局



核心品类

公司始终致力于技术研发和品类创新，进行前瞻性的技术布局 and 敢为人先的市场探索。同时，我们在整个产品生命周期中追求可持续性，从设计和开发到制造、使用、回收再利用。我们积极开发环保材料和节能解决方案，并组织收集和回收电子废物。此外，我们不断增强产品的用户体验，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。

科沃斯品牌服务机器人

公司深耕服务机器人使用场景及体验的洞察与分析，专注于研发、设计和制造全球领先的家用、商用服务机器人解决方案，推动高品质的智能生活、生产方式。

添可品牌智能生活电器

自2019年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。

清洁类电器代工

作为公司1998年成立起持续至今的业务，公司通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供OEM/ODM代工服务。

擦窗机器人窗宝
实现自动擦窗功能，突破了传统人工擦窗的种种局限，规避高处擦窗的危险



科沃斯地宝
集自动清洁技术、卓越智能设计和先锋人机交互于一体的家用地面清洁机器人



会思考的智能洗地机 芙万
芙万洞察用户需求，通过创新显著提升了中国家庭的地面清洁效率



会思考的智能吹护机 摩万
摩万引领吹风机进入吹护时代，采用多重智能传感技术，萃取养发精华



空气净化机器人沁宝
突破传统空气净化器的固定模式，感知空间环境，能够智能移动净化



DEEBOT PRO K1
科沃斯商用中小场景多功能清洁机器人DEEBOT PRO K1，拥有“吸洗扫推”四合一的清洁能力



会思考的智能吸尘器 飘万
飘万是智能吸尘器开创者，它颠覆了用户对传统无线吸尘器的想象



会思考的智能造型梳 秀万
秀万可以满足用户多种造型需求，让用户随时随地可以保持精致造型



智能割草机器人GOAT
科沃斯走出家庭，走向室外的第一步，解决了行业现存的“边界感知”、“精准定位”和“导航避障”三大核心问题



DEEBOT PRO M1
科沃斯商用中大场景专业清洁机器人DEEBOT PRO M1，拥有“洗扫推”三合一的清洁能力，清洁效率更高



会思考的智能料理机 食万
食万是一台能够匹配食万净菜和数字菜谱的物联网智能烹饪生态产品



会思考的智能净热一体机 饮万
饮万净热一体机打造净水行业新趋势，实现净热温冷一触即饮



企业荣誉

- 国家知识产权优势企业
- 入选江苏省信息消费十大影响力品牌企业
- 人民匠心品牌奖
- 2023年家电行业质量影响力大会“好家电”
- 中国网2023年度影响力企业
- WISE2023商业之王年度企业系列名册
- 荣获2023世界品牌大会颁发的“中国国际认可度先锋企业”奖项
- 第六次获得BrandZ™中国全球化品牌50强称号

产品获奖情况

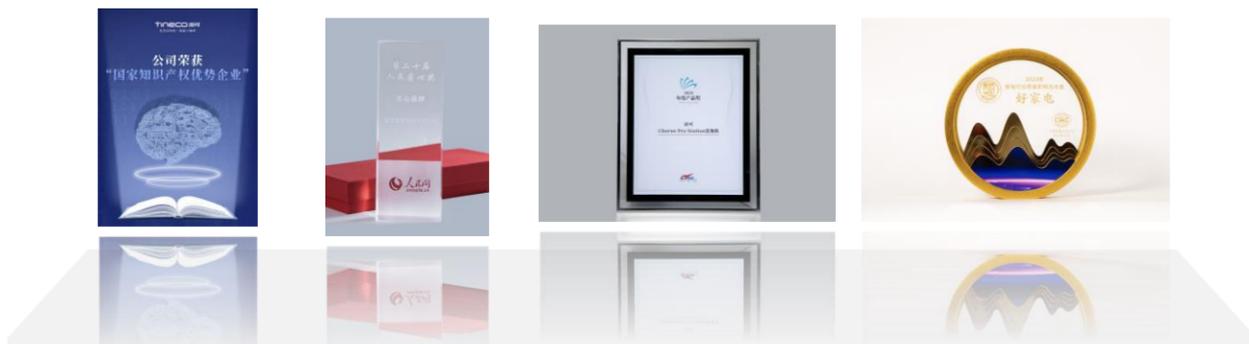
<p>《Digital Trends》 最佳编辑推荐奖</p> <p>获奖产品 DEEBOT X2 OMNI DEEBOT T20 OMNI</p>	<p>《CONNECT》 “非常好”评价</p> <p>获奖产品 DEEBOT X2 OMNI、DEEBOT T20 OMNI WINBOT W2 OMNI、GOAT G1</p>	<p>《Selbstist der Mann》 “五星”认可</p> <p>获奖产品 GOAT G1</p>
<p>《Yanko Design》 IFA 2023最佳奖项</p> <p>获奖产品 WINBOT W2 OMNI</p>	<p>IF 2023产品设计大奖</p> <p>获奖产品 DEEBOT PRO K1、M1</p>	<p>Reddot 2023 Reddot奖</p> <p>获奖产品 FLOOR ONE (芙万) 系列智能洗地机</p>
<p>Consumer Reports 2023年最值得推荐 Steam Mop第一名</p> <p>获奖产品 FLOOR ONE (芙万) 系列智能洗地机</p>	<p>TechRadar 最值得推荐吸尘器奖</p> <p>获奖产品 PURE ONE (飘万) 系列智能吸尘器</p>	<p>《Which?》 最值得购买的智能吸尘器</p> <p>获奖产品 PURE ONE (飘万) 系列智能吸尘器</p>

被纳入

MSCI CHINA A RMB ESG UNIVERSAL	中证500ESG指数	中证800ESG指数
上证180ESG指数	沪港深500指数	机器人指数

ESG评级表现

AA 中证指数	BB MSCI	AA Wind
BBB 华证	A- 中财绿金院	AAA 秩鼎



添可荣获国家知识产权优势企业

人民匠心品牌奖

添可Chorus Pro Station洗地机荣获IT168 2023年度产品奖

公司荣获2023年家电行业质量影响力大会好家电奖

专题

节能降碳， 产品全生命周期绿色设计

科沃斯深刻意识到产品全生命周期绿色设计的意义。随着工业化进程的加速，环境污染和资源枯竭问题日益严重。产品全生命周期绿色设计强调在产品生命周期的各个环节中减少对环境的影响，通过采用环保材料、优化生产工艺、降低能耗等方式，减少温室气体与废弃物的产生和排放，从而减轻对环境的压力，保护地球的生态平衡。同时，合理利用和节约资源是全社会共同面临的重要课题。产品绿色设计注重从源头上减少资源的消耗，通过设计创新和技术进步，提高产品的能效和资源利用率，减少不必要的浪费，实现资源的可持续利用。



产品全生命周期绿色理念设计

科沃斯在产品的设计、生产、使用、回收的全生命周期中始终坚持绿色节能的发展理念。公司致力于研发低能耗、高效率的产品，减少对环境的影响。在生产过程中，我们采用节能减排的技术和设备，优化工艺流程，降低能源消耗。在使用阶段，我们的产品通过智能化控制，帮助用户实现能源的节约。在产品生命周期的末端，推行回收再利用计划，确保废旧产品得到妥善处理，减少废弃物对环境的负担。

产品研发设计

公司致力于打造节能、高效、绿色、稳定的产品，力图协助客户在产品使用过程中节水节能，通过技术创新提高产品效能。其中安全环保、节能循环利用、降低能耗已成为添可技术研发的重点方向，并在不同种类产品中已得到充分应用：

- 1) 清洗机产品中的脏污红外智能识别，可以实现吸力智能调节，轻污轻洗，重污重洗，省水节电，提升续航能力。
- 2) 全流程智能料理机中的高效IH立体加热技术，该技术利用最新双层紧贴环绕模式，及高效护磁设计，接合立体式加热技术，使得加热效率大大提升至81%以上。



供应链采购

公司在采购过程中关注供应商的环境和绿色表现，从原材料端践行公司绿色理念，从而保证在生产阶段也使用可重复利用的材料，以降低资源的消耗和废弃物的产生。

添可针对原材料采购，制定了《环保材料使用管理协议》，明确了所采购材料的环保类别以及有害物质技术标准，确保供应商能准确地识别到科沃斯对环保材料使用需求。协议中要求供应商提供新品打样阶段的材料时，必须同时提供该物料通过ISO17025认证的第三方权威实验室检测正式报告，并且需每年向公司提供一次符合该物料有效环保验证报告（第三方检测机构必须通过ISO17025认证）。

产品生产制造

科沃斯坚持绿色厂区建设，并持续完善环境职业健康安全管理体系。不仅主动开辟智能制造产线，从技术条件上减少功耗，更全力确保设备符合相关的环保标准，提升员工节能减排意识，促进绿色制造水平不断提升。

设备节能改造

在泰鼎新能源新厂区建设中，公司采用管道气热低能保温技术降低蒸汽能耗，进一步回收蒸汽冷凝水作为除湿机的热源，减少能源损耗。新投入使用的水泵、风机等均采用变频节能设备，有效减少电能损耗。

可再生能源利用

公司积极响应减少碳排放的政策，在公司内部投入光伏发电设施，2023年内共发电162万度，成功减少二氧化碳排放当量900余吨。

优化能源管理

公司从质量、环境、原料、产品等多角度进行能源消耗和排放的控制，积极打造智慧、绿色工厂。子公司泰鼎创建能源管理中心并获取能源管理体系证书，已成功进入第一批苏州市3A绿色工厂拟入围名单。

碳排放盘查

为了更准确地了解公司的碳排放现状，公司编制了《科沃斯集团温室气体盘查控制程序》，正式成立了盘查工作小组，并在集团层面启动了2023年温室气体盘查工作，为制定切实可行的碳减排目标和策略提供了坚实的数据支持，不仅展现了对环境保护的承诺，也为实现可持续发展目标奠定了基础。

产品回收利用

科沃斯机器人连续七年推行以旧换新政策，并逐步推进至全球范围内实行。通过产品回收，进行无害化处理，降低污染。2023年科沃斯官网以旧换新活动回收旧机共计2.6万台，公司支出专项1,600万元，通过旧机引导成交金额为9,900万元。

包装回收利用

科沃斯深刻认识到产品包装所带来的环境影响，致力于包装轻量化与循环利用。公司通过鼓励供应商自行购买可长期使用的塑料周转箱或钙塑箱等，不仅降低了供应商的包装成本，也减少公司批量投入成本，同时公司对回收包装实施精细化管理，延长包装材料的使用寿命到5~10年，有效减少了资源浪费和环境污染。2023年，公司新颁布的《物料来料包装规范原则》和《物料包装可回收使用管理规定》进一步规范了物料包装的管理，促进了资源的循环利用，为实现循环经济、构建绿色供应链体系做出了积极贡献。

专题

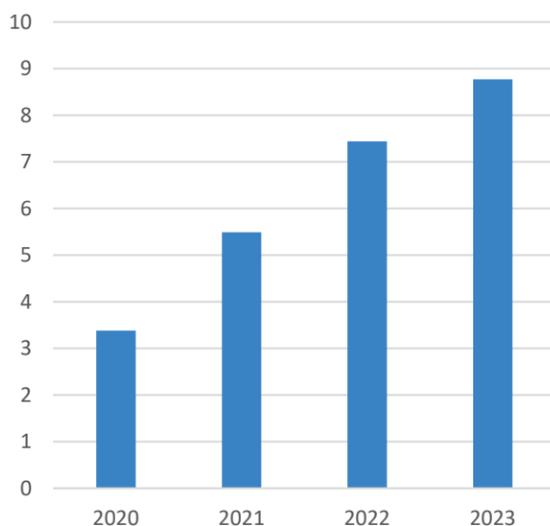
深耕研发， 科技推动高品质智能生活

深耕研发不仅是推动技术突破和创新的源泉，更是塑造新质生产力的关键。通过持续的研发投入，公司加速开发更加智能、高效的机器人技术和产品，在不同场景下帮助用户实现自动化、智能化，提高生活与运营效率和质量，解放人力成本，推动了新质生产力的形成与发展。因此，研发是公司实现长期可持续发展的重要保障。

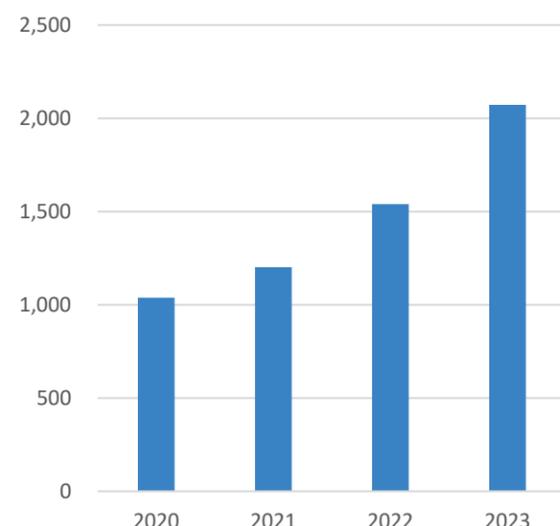
深耕研发投入，彰显技术底蕴

技术创新是公司稳固之基，发展之源。公司高度重视研发创新，持续坚定研发投入，打造高品质研发团队。报告期内，公司研发支出8.77亿元人民币，较上年增长17.87%，近三年来保持持续高速增长。在加大研发投入的同时，公司注重研发效率与成果转化，累计授权专利达2,072件，确保研发成果迅速转化为实际生产力。

研发支出（亿元）



授权专利数量（件）



科技研发助力客户高品质智能生活

公司旗下添可品牌不断创新突破，快速成长为重塑市场的重要力量。通过持续研发与深入探索，公司首创了多项革命性技术，包括智能吸拖洗&一键自清洁技术、水电长续航、吸尘器和洗地机二合一清洁方案、超临界纯蒸汽、“智能空间站”自动上下水以及高温速干技术。同时，公司通过首创软包电池在洗地机产品上的应用，显著提升产品性能，提供更高的质量保障。此外，公司独创的恒压活水清洁系统，通过“喷水-刷洗-挤干-回收”四步高效清洗，进一步提升清洁效率，带来更为出色的用户体验。通过首创高温全链速干技术，显著提升烘干效率和清洁效果，引领行业迈入“高温速干新纪元”。通过升级躺平探底洗地机产品，有效解决低矮空间的清洁痛点，为用户提供更为便捷高效的产品体验，取得了较好的市场和用户反馈。

公司在洗地机领域的积累和创新不断获得市场认可，奥维云网线上监测数据显示，2023年，按零售额统计，国内前十大洗地机畅销机型榜单中，添可占据七席，突显出公司在市场竞争中的卓越表现和领先地位。

科技研发推动发展新质生产力

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”，其研发、制造、应用是衡量国家科技创新能力和高端制造业发展水平的重要标志。目前，机器人产业正在蓬勃发展，为经济社会的发展注入了强劲的动力，对于人类的生产和生活方式产生了深远影响。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。机器人产业作为各软硬件技术的集大成者，更是提高我国产业链技术水平、攻关“卡脖子”痛点方向的核心方向之一。

多年来，公司深耕于技术研发领域，积淀了深厚的技术底蕴。在科沃斯品牌，公司紧密围绕用户实际需求，持续在传感器技术、人工智能算法和人机交互等关键技术领域加大研发力度，为公司持续的技术创新提供了强大动力。同时，凭借在先进的大语言模型技术方面的积累，结合丰富的语音交互数据和家庭环境数据，我们能够更精准地理解用户的语言习惯，深入挖掘用户的潜在需求，并将这些洞察反馈至产品研发之中，以实现产品AI智能性的持续优化和用户体验的显著提升，从而创造更多附加价值。2023年，公司推出X2系列扫地机器人，搭载混合固态激光雷达，新一代AINA算法模型和强大的AI计算能力，展现了公司在智能硬件前沿领域的技术实力。



ESG

可持续发展管理

科沃斯始终坚持践行可持续发展理念，持续增强公司的可持续发展能力，在公司长期发展战略中，不断提升公司ESG管理水平，增强公司的核心竞争力。

本章节目录：

- ESG治理体系
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别
- 可持续发展目标 (SDGs) 回应

本章节回应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

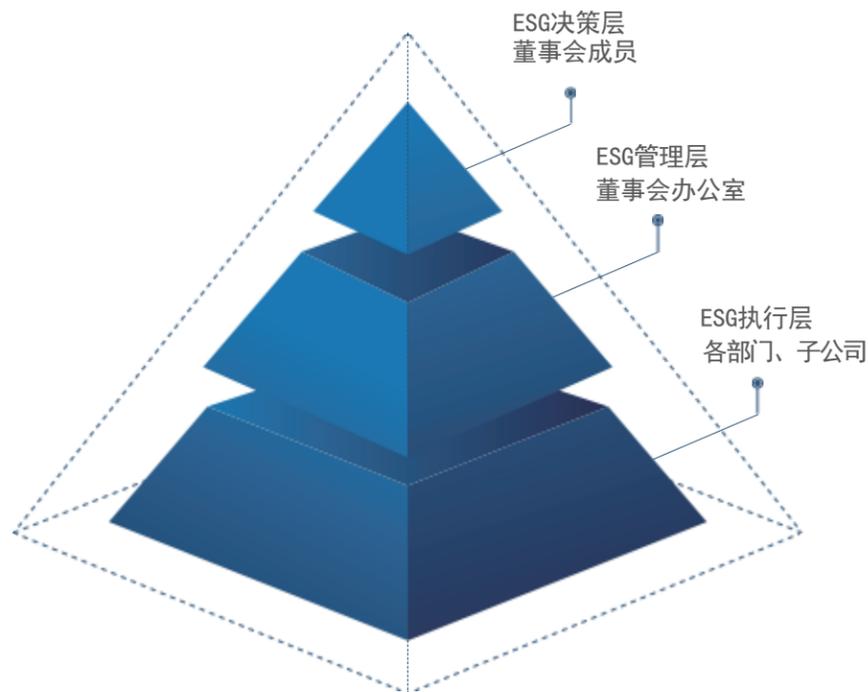


ESG治理体系

科沃斯以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2023年内，公司持续完善自上而下的ESG管理架构，进一步修订了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，公司ESG治理体系覆盖集团及所属单位，已建立结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的“治理层-管理层-执行层”三级ESG管理架构，从而有效确保ESG工作高效推进。

其中董事会对公司ESG事宜履行决策和监察的责任，董事会办公室在董事会指导下负责统筹各项ESG工作的具体实施，包括各部门及子公司负责落实具体的ESG相关工作。董事会授权公司董事会战略与ESG委员会（原名董事会战略委员会）对公司的可持续发展战略与ESG治理负责，并制定相关政策及具体措施。该委员会由董事长钱东奇担任委员会主席，由公司副董事长及董事等人担任委员，并对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察。



可持续发展战略

科沃斯不断提高自身标准，结合公司在消费科技产业中的领先地位，推进可持续发展理念和企业社会责任取得更大的进展。公司于本年度提出可持续发展战略——PROGRESS，致力于创造一个更负责任、更包容及更可持续的世界。

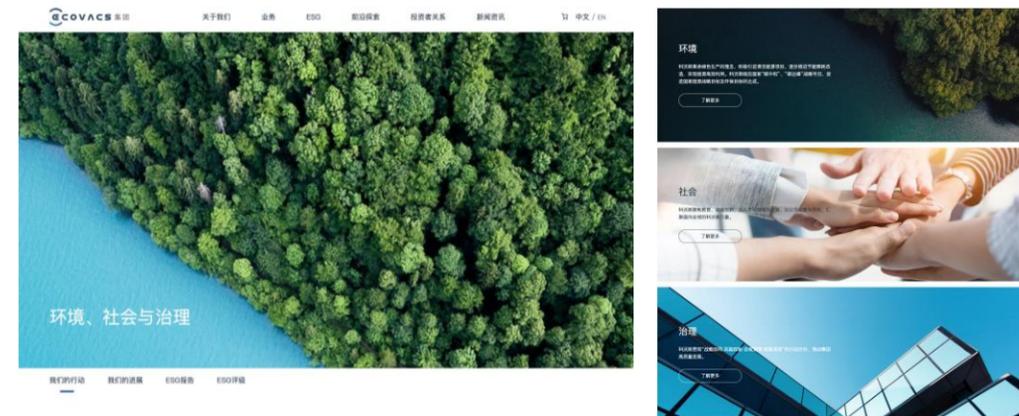
P - Protect Health & Development	R - Resource Recycling	O - Open Transparency	G - Green Manufacturing
保障员工的职业健康，提供良好的工作环境和福利，支持员工的职业发展与成长。	提高资源的综合循环利用水平，通过高效的资源管理和回收系统减少浪费，保护环境。	加强管理透明度和问责机制，确保企业运营公开透明，增强股东和公众对企业的信任。	推进智能化和绿色制造技术，减少能源消耗和污染排放，促进可持续生产方式。
R - Respect Diversity	E - Ethical Compliance	S - Sustainable Goals	S - Spur Innovation
尊重人权，倡导多元化，建立包容的工作环境，确保所有员工都能得到公平对待和机会。	建立诚信和合规的经营文化，遵守法律法规和道德准则，树立良好的企业形象。	完善企业的可持续低碳发展目标，通过制定和实施环境友好和社会责任计划，推动长远发展。	激励核心技术研发与创新，鼓励低碳技术的应用，以提高竞争力并减少环境影响。

可持续文化建设

科沃斯致力于与合作伙伴共同推进可持续发展理念，积极进行可持续文化宣传。

案例 | 科沃斯集团官网ESG文化宣传

科沃斯集团官网设有ESG专题，向广大利益相关方宣传公司可持续发展理念。





可持续发展目标 (SDGs) 回应

定位	战略方向	中期目标/指标	2023年进展
公司治理 	提升企业综合治理能力	女性董事比例超过20%	女性董事共1人, 占比11.1%
		董事会履行ESG管理义务	战略与ESG委员会共召开1次会议, 战略与ESG委员会设主任一名, 由董事长担任, 重大ESG决策需由董事会审批
	建立诚信与合规经营文化	维持员工商业道德培训覆盖率;	已接受反腐败培训员工百分比: 100%
		向所有业务合作伙伴传达公司反腐败政策和程序	已接受反腐败培训管治机构成员百分比: 100%
			已将反腐败政策和程序传达给业务合作伙伴的百分比: 100%
	加强管理透明度与问责管理机制	定期通过多种渠道开展投资者沟通	发布定期报告4份, 临时公告112份, 业绩说明会3场
		提升ESG评级	MSCI ESG评级为BB级 中证ESG评级为AA级, 位列行业前列
	加强数据安全体系建设	无客户隐私泄漏事件	2023年, 未发生客户隐私泄漏事件
		加强数据安全治理建设	公司已获ISO27001与ISO27701管理体系认证
	科技打造高品质生活 	推进智能化制造与绿色制造	推进绿色工厂建设
加强HSF有害物质管理体系			公司已通过QC080000有害物质过程管理体系认证
持续扩大可再生能源使用规模		2023年, 自建光伏发电规模达1.703.41MWh	
持续扩大产品回收规模		2023年, 科沃斯官网以旧换新活动回收旧机共计2.6万台	
强化质量管理体系	提升质量管理体系	公司及各主要生产基地均通过ISO 9001质量管理体系认证	
激励核心技术研发与创新, 鼓励低碳技术应用	聚焦前沿技术研发	2023年, 新增532项授权专利, 累计授权专利数量达2,072项	
	把握AI应用机遇, 规避AI应用风险	在机器人三维空间理解、交互及AI算力等方面, 已提交专利申请123项, 其中有81项为发明专利。公司已组建负责算法安全工作的专职机构	

定位	战略方向	中期目标/指标	2023年进展	
环境与生态保护 	完善可持续的低碳发展目标	零环境污染事件	2023年, 未发生环境污染事件	
		制定符合《巴黎协定》1.5°C目标的温室气体减排目标	已逐步开展碳核查工作, 将于2024年逐步推进碳目标制定工作	
		逐年提高清洁能源使用比例	2023年, 自建光伏发电占内部能源消耗总量的4.73%, 相比2022年2.94%, 提高1.79pcts	
	提升资源综合循环水平	倡导供应商履行环境和社会责任	2023年, 服务机器人人为供应商开展SRM、QMS培训, 覆盖率为100%	
		到2030年, 能耗强度较2020年下降20%	2023年, 综合能源消耗强度为83.48兆焦耳/百万元, 相比2020年降低12.31%	
	提升资源综合循环水平	到2030年, 用水强度较2020年下降10%	2023年, 单位营收耗水量0.2立方米/万元营收, 相较2020年提高25%, 主要系新项目建设用水	
		无害废弃物的循环利用规模逐年提升	2023年, 各子公司积极开展循环使用工作, 彤帆无害废弃物循环利用达400吨	
		到2030年, 包装材料使用强度下降30%	2030年, 包装材料使用强度为0.1立方米/万元, 相比2020年下降28.57%	
	人才发展与关怀 	保障生命健康与员工发展	劳动合同签署率100%	2023年, 全部正式员工均签署劳动合同, 公司劳动合同签署率为100%
			无重大侵犯人权事件	未发现重大侵犯人权事件
零工亡			2023年, 员工、供应商与承包商因公死亡人数为0	
构建多元、包容、平等的职场环境			持续推进调薪科学化, 完善晋升体系及机制	
产业合作与社会责任 	促进社区繁荣	保持在职工职业健康体检覆盖率100%	2023年, 在职工职业健康体检覆盖率100%	
		到2025年, 员工培训覆盖率大于99%, 平均员工接受培训时长大于25小时	2023年, 员工培训覆盖率98.09%	
	到2025年, 服务机器人与添可本地化采购率大于50%	2023年, 服务机器人与添可本地化采购率分别为43.56%/64.71%		
尊重与沟通	投入社区发展的资金增长率大于等于公司净利润增长率	2023年, 公司慈善捐赠总投入4.5万元		

利益相关方沟通

2023年度科沃斯持续关注来自社会各界利益相关方的意见，各方对于公司ESG工作有着多维度的诉求与期待。在ESG理念引导下，公司通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，并基于公司深耕行业积累的经验及对ESG理念的深度理解，有效回应各方诉求。

利益相关方	关注议题		沟通渠道	
 股东及投资者	公司治理 加强投资者关系管理	知识产权管理 反商业贿赂及反贪污	股东大会 信息披露	业绩说明会 国内外策略会
 客户	创新驱动 数据安全与客户隐私	客户服务 负责任营销	科研创新 客户隐私保护措施	客户服务体系
 政府及监管部门	公司治理 合规风控 反不正当竞争	公益慈善 乡村振兴 行业共进	监督检查 来访接待	政策执行
 员工	员工权益 人才发展	职业健康与安全	员工活动 员工考核与晋升	员工培训
 供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污	平等对待中小企业 行业共进	合作交易 日常沟通	合同执行
 社区与生态环境	能源利用 水资源利用 废弃物处理 应对气候变化	污染物排放 环境合规管理 循环经济	废弃物管理制度 节约管理制度	低碳意识培养
 学术机构	创新驱动 人才发展	公益慈善 行业共进	学术交流 产学研合作	人才合作项目 职业教育

实质性议题识别

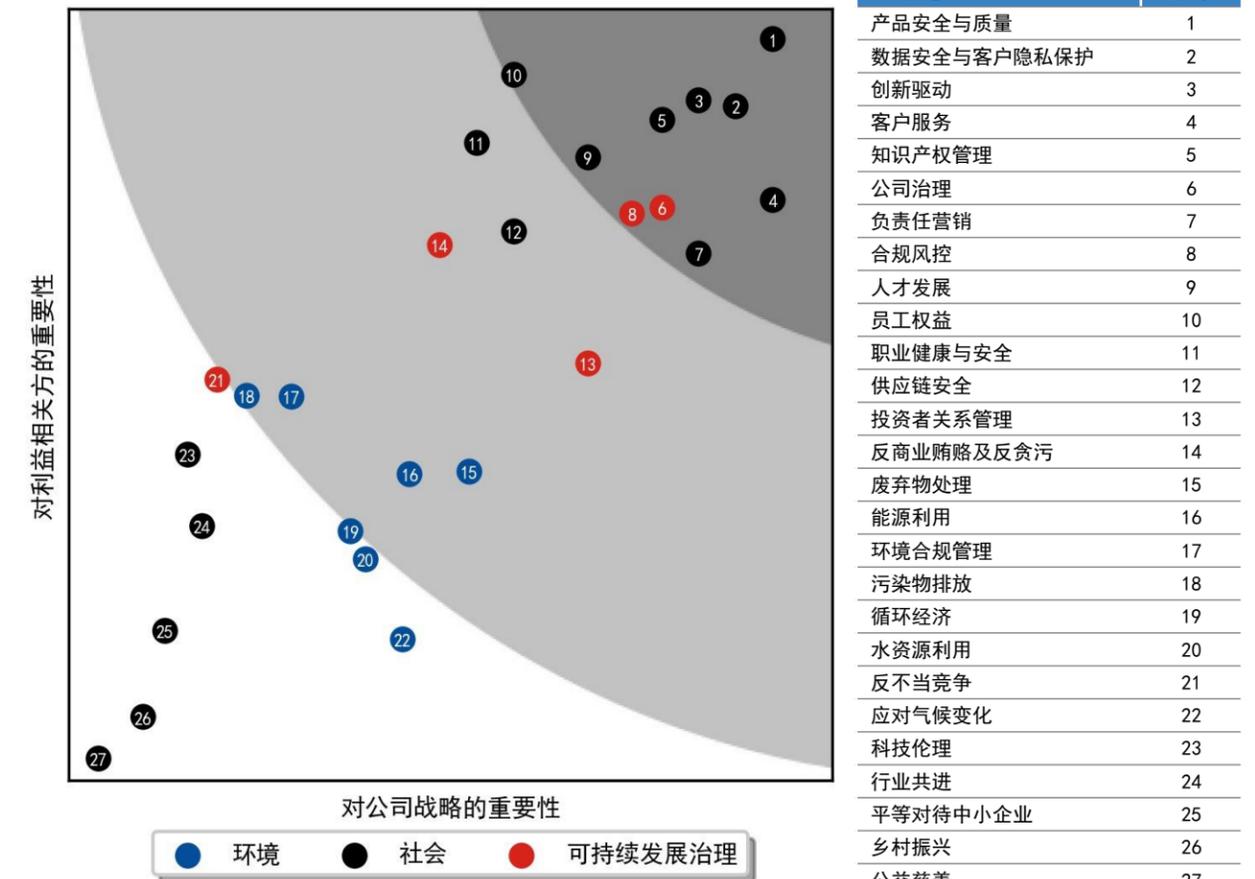
2023年，公司开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的27项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。

从流程来看，在识别阶段，公司主要结合国际标准（GRI、SDGs等）、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，形成实质性议题库。

在评估阶段，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

在筛选阶段，公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露与讨论分析。

科沃斯ESG实质性议题评估结果



公司治理

科沃斯始终秉承诚信、透明、合规的原则，致力于构建高效、规范的公司治理体系。公司严格执行股东大会、董事会和监事会的工作流程，确保所有决策过程公开透明，尊重并保护股东及利益相关者的权益。坚持诚信经营的原则，通过定期对员工进行专业培训，提升全体员工对商业道德的理解和重视，确保公司的商业活动在合法和道德的框架内进行。对于任何形式的腐败行为，公司采取坚定的零容忍政策，建立了一套完善的反腐败机制，包括内部监督、审计监察和匿名举报系统，以确保能够迅速发现并纠正任何不当行为。

ESG关键绩效

- ✓ 2023年，公司拥有3名独立董事，占董事会成员比例为33.33%
- ✓ 2023年，公司召开2次股东大会，10次董事会以及6次监事会
- ✓ 2023年，已接受反腐败培训员工百分比、已进行贪污风险评估的运营点百分比、已接受反腐败培训管制机构成员百分比均为100%

ESG中期目标

- ✓ 女性董事比例超过20%
- ✓ 董事会履行ESG管理义务
- ✓ 维持员工商业道德培训覆盖率；
- ✓ 向所有业务合作伙伴传达公司反腐败政策和程序 定期通过多种渠道开展投资者沟通
- ✓ 提升ESG评级
- ✓ 无客户隐私泄漏事件
- ✓ 加强数据安全治理建设

本章节回应的SDGs



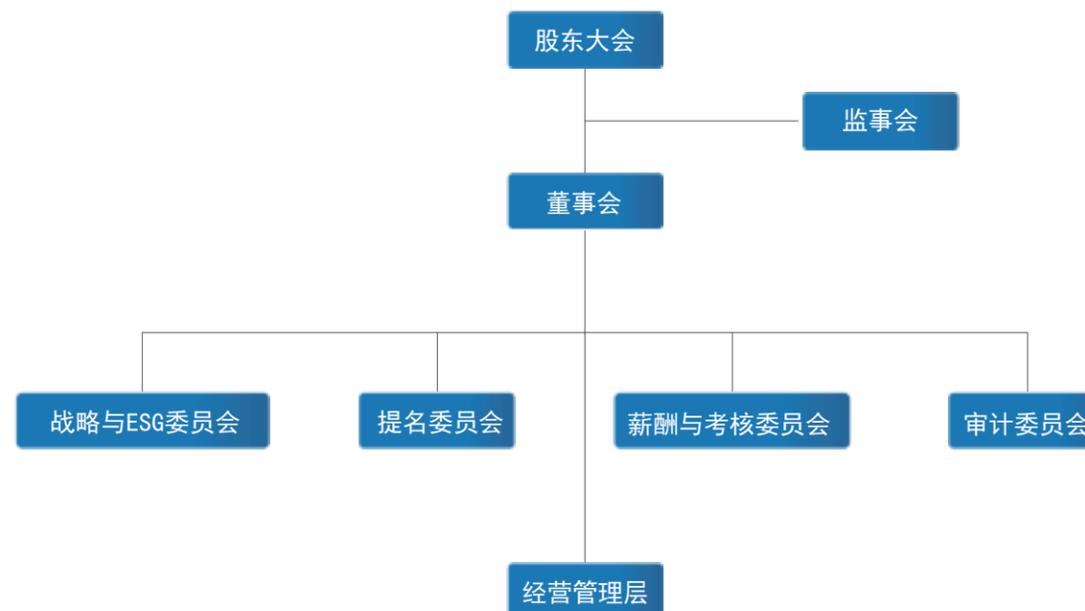
治理架构

科沃斯董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

管理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等国家有关法律法规和规范性文件的规定与要求，依法规范运作。目前，公司已经形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。公司三会运作合法合规，信息披露及时准确公平，内控规范有效，切实维护了公司和广大投资者的利益。

公司董事会下设有战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。公司已建立股东大会、董事会、监事会和管理层的运行机制。2023年，审计委员会召开5次会议，提名委员会召开1次会议，薪酬与考核委员会召开2次会议，战略与ESG委员会召开1次会议。



公司治理关键绩效

指标	单位	2022年	2023年
股东大会	次	2	2
董事会会议	次	6	10
监事会会议	次	6	6

董事会多元化

公司长期致力于董事会多元化建设，截至2023年末，公司董事会由9名董事组成。其中，独立董事3名，独立董事占董事会成员比例为33.3%；女性董事1名，占董事会成员比例为比11.1%。董事会成员在行业经验、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2023年年度报告》所刊载“公司治理”章节中“四、董事、监事和高级管理人员的情况。”

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、金融及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《科沃斯机器人股份有限公司独立董事工作制度》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。为保障董事会的独立性，独立董事的人数于薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会占比均达66.7%。

股东大会

- 由公司全体股东组成，是公司权力机构。
- 依法行使决定公司的经营方针和投资计划。
- 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项。
- 审议批准董事会的报告。
- 审议批准监事会的报告。
- 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案。
- 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。

董事会

- 由9名董事组成，其中独立董事3名。设董事长1人，副董事长1人。
- 董事长、副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。
- 依法行使召集股东大会，并向股东大会报告工作。
- 执行股东大会的决议。
- 决定公司的经营计划和投资方案。
- 制订公司的年度财务预算方案、决算方案。
- 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。

监事会

- 由3名监事组成，监事会设主席1人。
- 监事会主席由全体监事过半数选举产生。
- 依法行使对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，书面审核意见应当说明报告编制和审核程序是否符合相关规定，内容是否真实、准确、完整。
- 依法检查公司财务；对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。

投资者保护与可持续分红

为进一步加强科沃斯机器人股份有限公司与投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，完善公司治理结构，实现公司诚信自律、规范运作，提升公司的内在价值。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》《科沃斯机器人股份有限公司章程》及其他有关规定，制定《科沃斯机器人股份有限公司投资者关系管理制度》，规范公司与投资者之间的沟通与交流，增进投资者对公司价值的认同与支持，最终实现公司价值最大化和投资者合法权益的有效保护。

公司通过业绩说明会、策略会、反路演、上证e互动和投资者热线等多种形式与投资者保持紧密联系和稳定沟通，向投资者全面展示公司的运营情况、业绩表现和发展战略，并与投资者进行深入交流和讨论，过程中认真听取投资者的意见和建议，不断完善公司运营和管理。

2023年，发布定期报告4份，临时公告116份，业绩说明会3场。

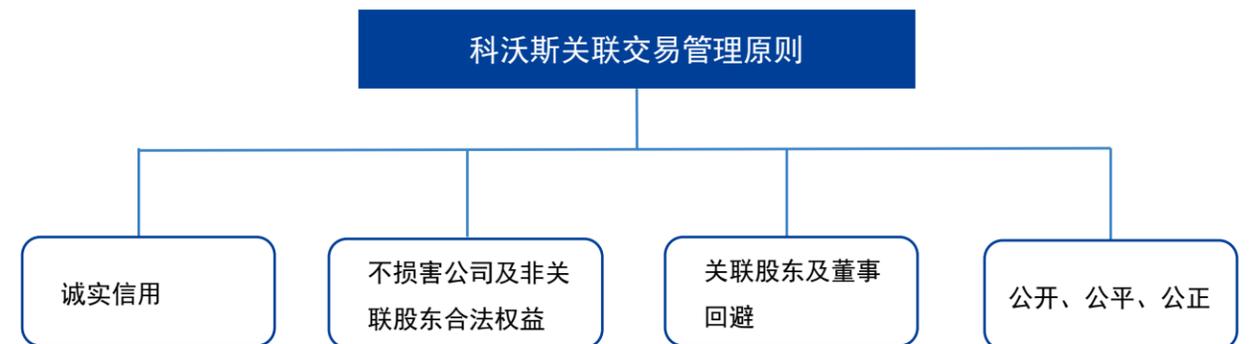
根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《科沃斯机器人股份有限公司章程》的有关规定，公司利润分配可采取现金、股票，现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式。公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。现金股利政策目标为固定股利支付率。具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的百分之30%。现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

为了回报投资者并树立股东对公司的长期投资理念，根据《科沃斯机器人股份有限公司章程》的相关规定，并综合考虑公司的实际状况，2024年6月24日，公司披露了《科沃斯机器人股份有限公司2023年年度权益分派实施公告》。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户中的股份数量和拟回购注销的限制性股票数量）为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。

本次实施权益分派的股权登记日的总股本为576,462,835股，扣除公司回购专用证券账户中已回购的股份3,211,685股和拟回购注销的限制性股票7,261,400股，即以565,989,750股为基数计算，向全体股东每股派发现金红利0.30元（含税），共计派发现金红利169,796,925.00元。剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

防范利益冲突

为了进一步规范科沃斯机器人股份有限公司关联交易的决策管理等事项，维护公司股东和债权人的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号—交易及关联交易》及《科沃斯机器人股份有限公司章程》等有关规定，制定了《科沃斯机器人股份有限公司关联交易管理制度》。



2023年，公司发生的关联交易基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

董事及高管薪酬与考核

科沃斯董事会薪酬与考核委员会遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，根据《公司章程》、企业方针和目标、同业公司支付的薪酬水准以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、付出的时间等因素，审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对考核事项提出建议。

2024年，第三届薪酬与考核委员会第四次会议和第三届董事会第十六次会议审议了《关于公司董事2023年度薪酬执行情况及2024年度薪酬方案的议案》，本议案涉及董事会薪酬与考核委员会全体委员薪酬，与所有董事利益相关，基于谨慎性原则，全体委员和董事回避表决，直接提交公司2023年年度股东大会进行审议。

同时，公司正逐步开展将ESG指标以监控类指标的方式纳入董事、高管经营绩效考核的研究工作，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营、商业道德等。对于各项考核出现重大失职的，公司未来将以有效方式将其纳入绩效考核计算过程中，绩效考核情况与薪酬直接挂钩。

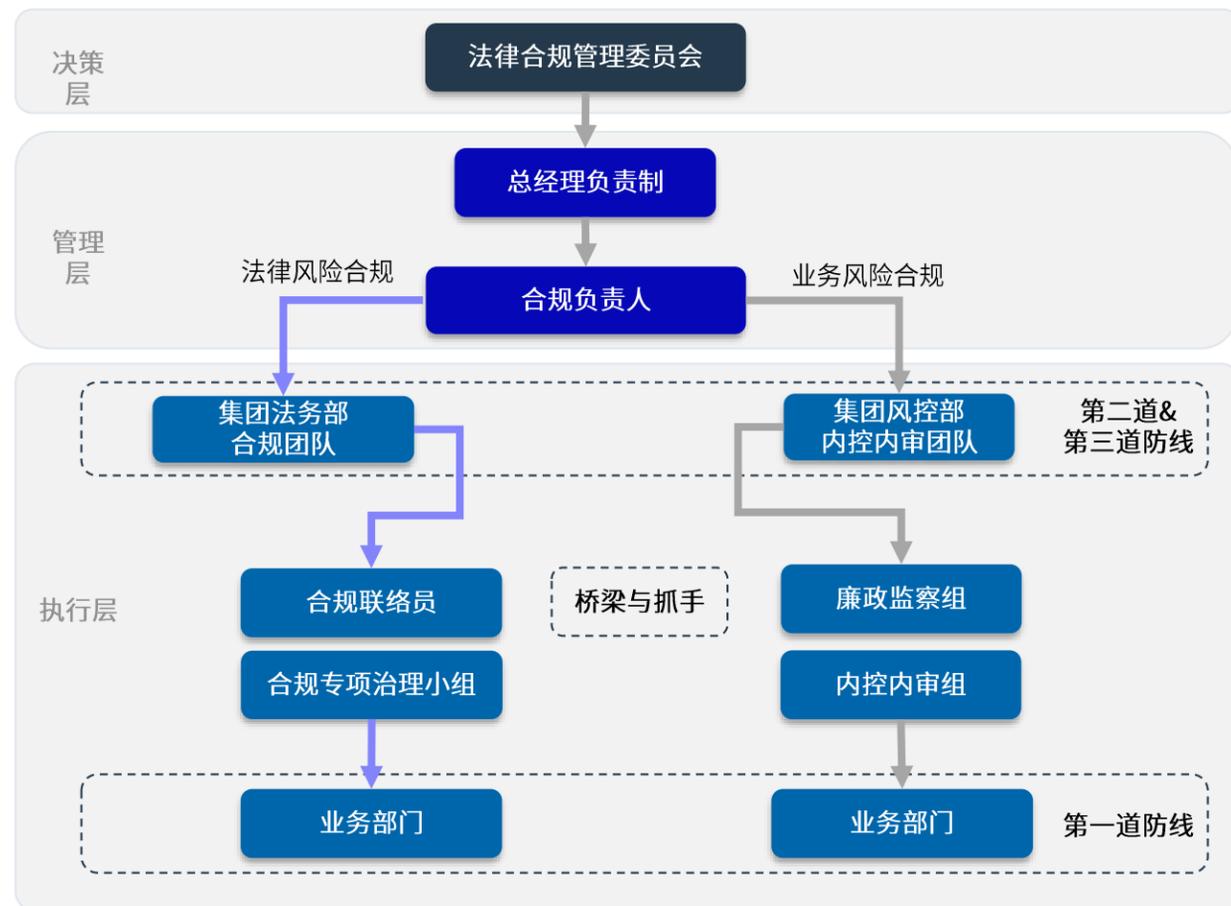
合规与商业道德

合规管理

公司坚持合规经营的底线，通过建立严格的管理制度、统一的风险控制标准，以及详细划分风险管理内容，对产品和服务实施全面而深入的合规性管理。不仅确保了业务流程的合法性，也提高了市场竞争力，对风险进行了有效管理，赢得了客户和合作伙伴的信任。

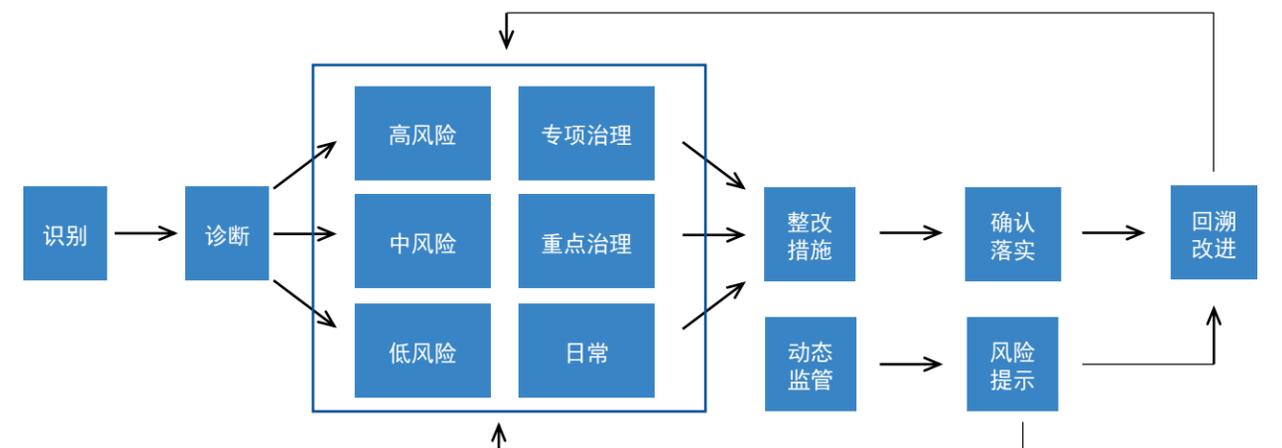
合规管理架构

针对合规管理体系，公司设置了“决策层-管理层-执行层”三层的合规治理架构，其中业务部门为第一道防线，法务部合规团队为第二道防线，风控部内控内审团队为第三道防线。2023年，公司进一步优化管理架构，新增了“总经理负责制”，提升了合规管理的有效性。



合规管理制度

为加强科沃斯的合规管理，公司秉承“知行合一，见规行矩；风清气正，行稳致远”的合规方针，遵循ISO37301合规管理体系指南，制定了《科沃斯集团合规体系管理手册》《科沃斯集团合规义务及合规风险管理制度》等一系列政策规定，形成了公司的合规管理体系，并由法务部依据规章制度对公司合规风险进行系统化的识别与管理。



合规文化建设

科沃斯深信合规宣传是塑造企业合规文化的关键。公司通过组织定期的培训课程和发布专业合规专刊，不断强化员工的合规意识。这种持续的教育和宣传，不仅加深了员工对合规重要性的理解，也促进了公司内部合规文化的深入人心，为公司稳健发展奠定了坚实基础。

案例 | 科沃斯员工合规培训



2023年推行全员合规培训及考试，覆盖全集团所有员工，课程内容包含合规管理体系的基本介绍及反垄断、数据隐私合规、广告合规、合同管理、印章管理、法律争议处理、商业秘密保护、出口管制及经济制裁八大专题。通过系统化的合规理论讲解和案例分析，有效地提升了员工的合规意识和风险管理能力，助力各业务线员工在日常工作中识别和管理潜在的合规风险。



科沃斯开办了定期的法务专刊以宣传公司合规文化，本期刊为双月刊，通过法务合规邮箱发送给总监以上中高层人员，进行合规宣传。2023年公司新发6期法务专刊，内容包含“法律资讯、法律前沿、法律议题、以案说法和合规建设”等。

通过定期发布法务专刊，科沃斯有效地提高了员工对合规的认知和重视程度。员工们逐渐认识到合规是公司发展的基石，是为顾客、合作伙伴和社会贡献价值的重要保障。在合规文化的引领下，科沃斯不仅赢得了更多客户的信任，还在行业内树立了良好的声誉。随着公司合规意识的不断加深，科沃斯在未来将继续在这一领域发挥积极作用，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

反腐败管理

公司严格遵守反腐败、反贿赂相关国家法律、条例和标准，并依循《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议，制定了《科沃斯集团员工行为规范及履责管理办法》《科沃斯集团审计稽核管理办法》《科沃斯集团举报事件处理实施细则》等相关制度文件管理反商业贿赂及反贪污风险。

反腐败管理体系

公司高管全面参与商业道德监管，通过合规、廉洁管理机制、员工合规意识的培养、供应商评估和监督机制，内部举报和纠正措施四个维度构建了全面的监督管理体系。同时，我们也建立了较为完善的供应商评估和监督机制。包括准入、绩效、监督、风险管理等方面，来确保公司供应链的合规性和可靠性。

1、建设和执行内部管理制度

建立健全公司内部反腐败、反商业贿赂的制度，优化公司财务流程，预防和检测潜在的不合规行为；组织线上线下培训课程，提高公司员工的道德意识和法律意识。

2、建立稽核监察机制

搭建反腐败监督举报渠道，加强各业务领域监管工作，根据举报信息进行调查，依照管理制度对违反商业道德规定的员工进行问责。

3、管理合作伙伴资质

加强对客户和供应商的评估和管理，针对合作伙伴制定相关管理办法，检查新引入及存量公司资质及信誉情况等。

4、保护客商信息

尊重客商权益，遵循诚实信用原则，不通过不正当手段获取商业机会或利益，注重产品和服务的质量和安全性。

科沃斯在与供应商确定合作并确定引入时与供应商签署《廉洁自律承诺书》，要求供应商遵循科沃斯制定的廉洁管理相关规定，并提供电话、微信平台、邮箱等举报途径。2023年全体供应商均签订了《廉洁自律承诺书》。

腐败风险识别、评估与管治

2023年，公司对腐败相关的重要风险进行了识别，重点部门包括采购岗位、财务岗位、销售岗位、生产线及仓库管理岗位，并采取了相应措施进行管控。

制定严格的采购流程和标准

加强对供应商的资质审核和风险评估，建立供应商档案，实行公开透明的招投标制度，避免利益输送。

加强对财务人员的监督和审计

实行内部审核和审批制度，建立账目清晰、透明的财务体系。

建立完善销售管理制度

规范销售流程和操作，加强对销售人员的培训和监督，严禁与客户勾结和私下回扣。

定期开展公司内部控制管理项目

按照上市公司要求检查全集团业务内部控制执行情况，对公司重点业务，如采购业务，销售业务，资金管理业务，财务报告业务等重要公司业务流程进行风险检查。

不定期开展专项审计项目

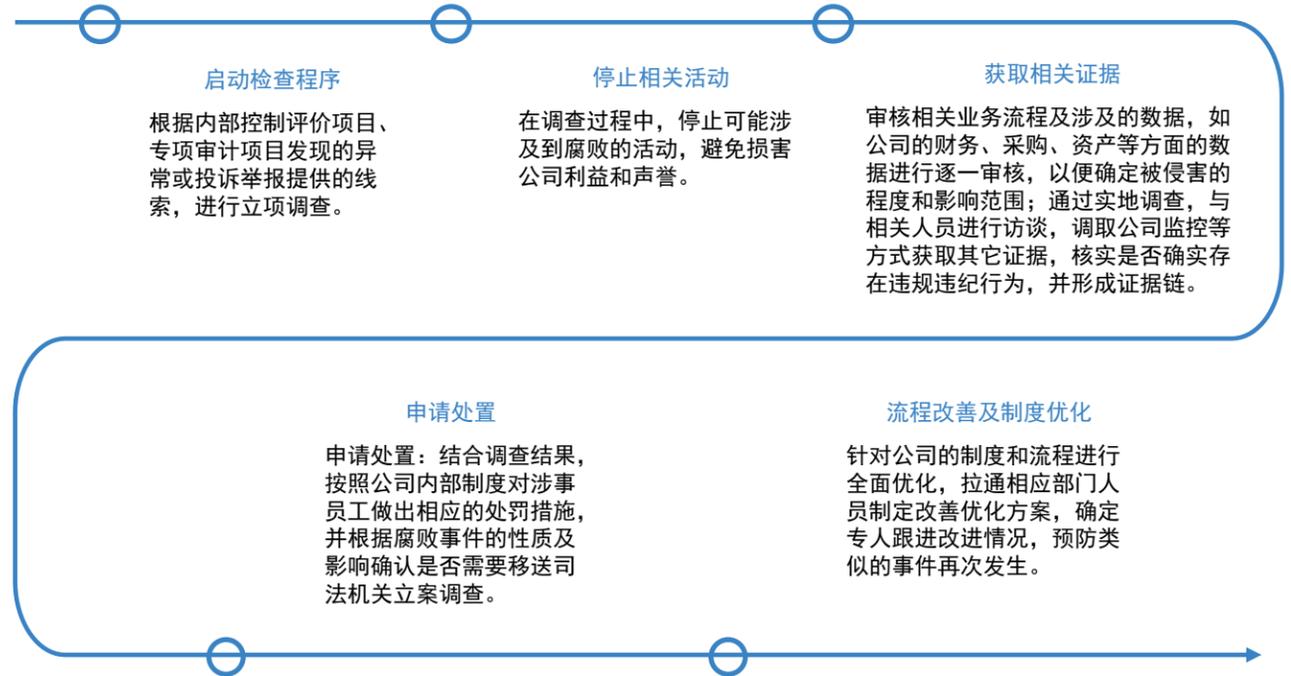
针对公司高风险业务进行专项审查，如售后业务审计，大区销售审计，供应链业务审计等。

搭建公司公开举报通道

公司内部员工及外部合作伙伴均可以通过电话、公众号留言、邮箱等方式进行举报，成立稽核检查小组，经初步筛选审核举报信息后，针对重要信息进行立项调查。

针对腐败事件处理，公司依据相关规章制度，明确了处理流程，按照启动检查程序、停止相关活动、获取相关证据、申请处置、流程改善及制度优化6个步骤进行处理。确保腐败事件得到妥当处置，同时及时保护公司权益。

科沃斯腐败事件处理流程



反腐败培训

公司重视反腐败相关培训，培训课程在内部培训平台上线，全体员工均可获取相关信息。公司要求员工认真学习内部培训课程，通过课程考试。此外，公司不定期举办培训讲座，向采购、销售等关键岗位宣讲廉洁制度。

案例 | 科沃斯员工反腐败培训——销售专场

2023年，公司举办了“行合规、廉自律”系列培训活动，旨在为销售条线员工打好廉洁“预防针”，提醒员工时刻保持清醒的头脑，知敬畏、存戒惧、守底线。来自集团双头部公司的一百余名销售岗核心员工参加了此次培训。活动现场邀请吴中人民检察院检察官、律师事务所律师讲解真实案例并分享《企业营销人员法律风险防范》帮助员工学习如何在工作中遵循法律规定。



案例 | 科沃斯员工反腐败培训——凯航专场



2023年，公司举办了廉洁系列教育活动，本次活动旨在强化凯航管理体系全体员工廉洁价值观，提高廉洁意识。来自凯航的六十余名管理体系员工参加了此次培训。本次活动邀请律师事务所相关专家分享了《企业职工舞弊犯罪情况及司法处置分析》，并通过现场答疑互动的形式，实现了更好地教育培训效果。



举报人保护

公司建立了《科沃斯集团举报事件处理实施细则》，向全体员工和供应商公开网络举报平台及举报邮箱。当公司接到举报后，各部门将按照规章制度进行响应处理，其中风险控制部负责集团举报事项的管理及处理，询问与案件相关的人员，并记录相关信息，调查并处理举报案件；法务部负责提供法律证据方面的咨询建议，在调查举报案件过程中给予调查人员充分的协助；人力资源部门、行政后勤部门、财务部门及信息技术部门负责在调查过程中给予协助和配合，协助调查后奖惩事项的实施，给予专业的意见和建议。

在举报处理流程中，风险控制部对于举报受理和调查建有严格的管控制度和流程，确保举报人的个人信息及举报资料均严格保密。同时，举报人应享有的权益不会受影响。如投标权、员工绩效等。为进一步保护举报人隐私，针对实名举报并提供有效基础证据的人员，进行严格保密，对违反保密规定的责任人员，将从严从重处理，构成犯罪的依法追究其刑事责任。并且，公司设立“特别保护名单”。“特别保护名单”内的人若为集团员工，其从举报日起的两个自然年年度的绩效考评，离职等信息会被给予关注。“特别保护名单”内的人如感觉受到了不公待遇，可以举证到风险控制部，风险控制部会出面进行协调，保证员工正常权益。

举报投诉渠道	
举报电话	4009-286-110
举报邮箱	lianjie@ecovacs.com
举报平台	搜索并关注微信公众号“廉洁科沃斯”
举报微信/QQ/手机号	18151786110
收件人	江苏省苏州市吴中区友翔路18号科沃斯机器人股份有限公司
电子邮箱	风险控制部

反不正当竞争

科沃斯严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者集中审查规定》《关于经营者集中申报的指导意见》《经营者反垄断合规指南》《江苏省经营者反垄断合规指引》《企业境外反垄断合规指引》《中华人民共和国电子商务法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》等国家相关法律法规，并制定了《科沃斯集团反垄断合规管理办法》，明确境内外各运营地反垄断相关的法律法规要求，结合业务实践识别反垄断合规风险点，强化风险场景下的审批流程。

为规范公司竞争行为，管理虚假宣传、侵犯商业秘密等风险，公司制定了《科沃斯集团广告合规管理制度》以规范广告宣传行为，明确规定广告宣传的责任部门和广告发布前的审批流程。公司发布《科沃斯集团商业秘密管理制度》，以保护公司的商业秘密，维护公平交易的竞争环境。

2023年，公司组织开展了1场针对反垄断的专题培训，针对《美国反垄断法培训US Antitrust Training》进行了详细介绍，此外全员合规培训中包含了反垄断内容。

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规以及海外运营点所在地的适用法律，公司认真履行规定的纳税义务，并建立公司财税管理制度体系，由董事会作为最高管理机构审阅公司税务战略。在日常涉税事项中，由各层级财税管理人员进行审核，同时由外部财税中介机构出具相关涉税鉴证报告，有效降低涉税风险。

公司纳税义务涉及中国、美国、加拿大、欧洲、澳大利亚、日本等地区，涉及税种主要有增值税、企业所得税、个人所得税等。2023年内，公司持续与利益相关方开展合作交流，诚信纳税。2023年税务缴纳情况请参见公司《2023年年度报告》。

2023年，公司着力强化风险管理意识，完善税务风险内控机制，常态化开展税务风险自查，并且税务监管已嵌入在日常管理中。分管财税条线的董事、主管会计工作负责人会在事前、事中、事后对涉税事项进行管理和监督。



客户隐私与数据安全

科沃斯集团高度重视数据安全与客户隐私，建立了完善、全流程、多层级的信息安全管理架构，并采用管理组织、规范、流程搭建相关客户隐私与数据安全管理体系，并设有相关职位负责统筹信息安全、督促监督公司网络信息系统的安全防护和隐私保护。公司持续提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

科沃斯严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟的《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation, GDPR) 等全球各运营所在地适用的信息安全相关法律法规。为提高信息安全管理水平，贯彻落实“控制风险，数据安全，积极预防，持续改进”的安全方针，保障公司生产、经营、服务和日常管理活动，防止由于信息系统故障、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的业务中断或安全事故，公司已根据ISO27001信息安全管理正文及附录，建立了文件化的信息安全管理。内部设有《科沃斯集团个人信息合规管理规定》《网络安全管理规定》《个人信息安全事件应急预案》《防病毒管理制度》《网络信息安全监测管理操作手册》《客户端软件及权限管理规范》《无线网络使用管理规定》《VPN权限管理规定》《文件服务器使用规定》《IT机房管理规定》《信息系统应急预案》《业务系统上线发布安全管理规范》《服务器安全配置基线标准规范》《中间件安全配置基线标准规范》等20余项规章制度，形成了科沃斯数据安全管理体系。

目前公司已获取ISO27001信息安全管理、ISO27701隐私信息管理体系认证，公司积极组织各部门学习管理体系程序文件，使公司全体人员理解并熟悉公司的信息安全方针、目标及相关的程序文件，充分保障了体系运行基本正常。2023年，科沃斯不存在客户隐私与数据安全领域被认定违法并受到处罚的事件。

科沃斯信息安全管理相关认证



管理层面的具体措施包括：钓鱼邮件安全事件培训及模拟演练；用户个人信息提取流程；IT权限申请流程（包括上网权限、IM、USB等）；安全意识培训；严格的权限管理和访问控制措施。

技术层面的具体措施包括：公司办公网络环境，采用网络隔离技术、防火墙、终端文档加密、上网行为管理、杀毒软件等措施防止数据泄露；公司业务网络环境分为内部机房、公有云网络环境，内网机房采用纵深防御防护措施保护数据安全和隐私安全：防火墙、web防火墙、数据加密、传输加密、杀毒软件等措施防护；公有云采用公有云厂商的物理安全防护措施，应用安全、网络安全、数据安全的措施采用web应用防火墙、云安全中心等安全措施保护数据安全。

科沃斯信息安全管理

- 组织架构建设**
设立管理委员会、合规负责人、合规联络员和合规治理小组共同构成的工作职能机制，从决策层、管理层、执行层、监督层组织相关部门开展数据隐私合规工作，明确组织构成、职责及工作机制。
- 业务和数据梳理**
针对各个业务场景进行个人信息处理记录的梳理、分类和整理，形成数据资产清单。进行合规差距分析报告和专项整改措施和执行方案。在常规工作中对数据隐私风险进行日常监控和管理。
- 制度流程的制定和落实**
基于法律规定及企业实际，修订完善覆盖全业务领域的、具备可操作性的数据隐私管理制度，并由数据隐私相关工作管理部门通过设定工作流程等机制，监督制度要求的落实。
- 完善法律文件**
基于国内外数据隐私合规要求，修订相关法律文件，包括但不限于：隐私协议、用户知情同意书、数据处理协议等。
- 落实组织和技术管理措施**
为保障信息安全，由技术管理部门制定/完善数据全生命周期的技术措施方案、数据安全防护及检测内控制度、数据安全响应及应急处置制度及管控措施等。
- 沟通和培训**
在内部进行数据合规宣导工作，针对普通员工、涉及数据处理的岗位、信息技术部门开展定制化的培训课程，提高整体数据合规意识。
- 审计、评估和监督**
针对数据合规的审计要求、个人信息影响评估以及数据处理者对受托方的监督等制度机制进行对应的设置。

案例 | 科沃斯信息安全管理培训与文化建设



2023年，公司结合信息安全事件，组织了信息安全月活动，通过线上、线下结合的方式，多维度、全方面的开展信息安全管理培训与文化建设。

1) 通过科学堂、乐享平台、订阅号三大通道，精心策划并上线了3期信息安全视频学习课程，内容包括防范钓鱼邮件、保护个人信息和防恶意软件，累计观看人次983。



2) 设计了笔记本电脑屏保(数据安全、钓鱼邮件、防范社会工程和密码安全)，提醒员工关注信息安全、防范风险。



3) 举办线下信息安全讲座。现场氛围热烈，讲师与参与者们就钓鱼邮件识别、个人信息保护等热点话题进行了深入交流。

知识产权保护

公司始终致力于为用户提供高质量的产品和服务并持续提升用户体验。作为一家科技型企业，公司希望通过保护知识产权并尊重科技创造成果等方式提高企业社会价值。公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，倡导知识产权保护理念，按照知识产权管理办法开展商标、专利等知识产权的申请与保护。同时，充分尊重他人知识产权，注重防范知识产权侵权风险。

针对知识产权保护，公司建立了《知识产权奖惩管理规定》《知识产权应急方案》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》等制度性文件。并且，公司组建了专职的维权团队和侵权产品信息收集团队；在全球范围内多渠道（线上+线下）、多角度、全方位地收集侵权产品信息，对侵权行为开展精准打击。

公司对知识产权相关知识开展培训，2020年23次，2021年33次，2022年14次，2023年17次。公司研发人员的培训覆盖率达100%。

案例 | 2023年专利保护专题培训



2023年，公司举办多场专利保护专题培训课程，树立员工专利保护意识，助力公司保护核心专利财产，防止知识产权受到不正当侵害。



案例 | 2023年商标保护专题培训



2023年，公司组织多次商标保护专题培训。这些培训不仅提升了员工对商标保护重要性的认识，增强了他们的法律意识和风险防范能力，还有助于构建公司的知识产权保护体系，确保公司品牌资产的安全。通过培训，员工能够掌握商标申请、维护、侵权监测和维权等关键知识，为公司在激烈的市场竞争中提供有力支持，保护公司的品牌价值和声誉，进而促进公司的可持续发展。



科技打造高品质生活

科沃斯致力于通过创新科技为用户带来更加便捷、智能、舒适的生活体验。2023年，公司进一步加大研发投入，积极探索新技术、新材料的应用，推出了全新高品质、高性能的智能产品。同时，公司还不断优化产品设计，注重用户体验，努力让每一款产品都能满足用户的实际需求，并为他们带来超越期待的惊喜。

ESG关键绩效

- ✓ 2023年，公司研发支出为8.77亿元，占营业收入比例5.66%
- ✓ 2023年，公司拥有研发人员1,562人，占员工总数为16.11%
- ✓ 公司已取得ISO45001、ISO9001、ISO14001、QC080000、ISO14064等多项质量、环境与安全相关认证

ESG中期目标

- ✓ 推进绿色工厂建设
- ✓ 加强HSF有害物质管理体系
- ✓ 持续扩大可再生能源使用规模
- ✓ 持续扩大产品回收规模
- ✓ 提升质量管理体系
- ✓ 聚焦前沿技术研发
- ✓ 把握AI应用机遇，规避AI应用风险

本章节回应的SDGs



WINBOT W2

ECOVACS GOAT G1

DEEBOT X2

AIRBOT 742

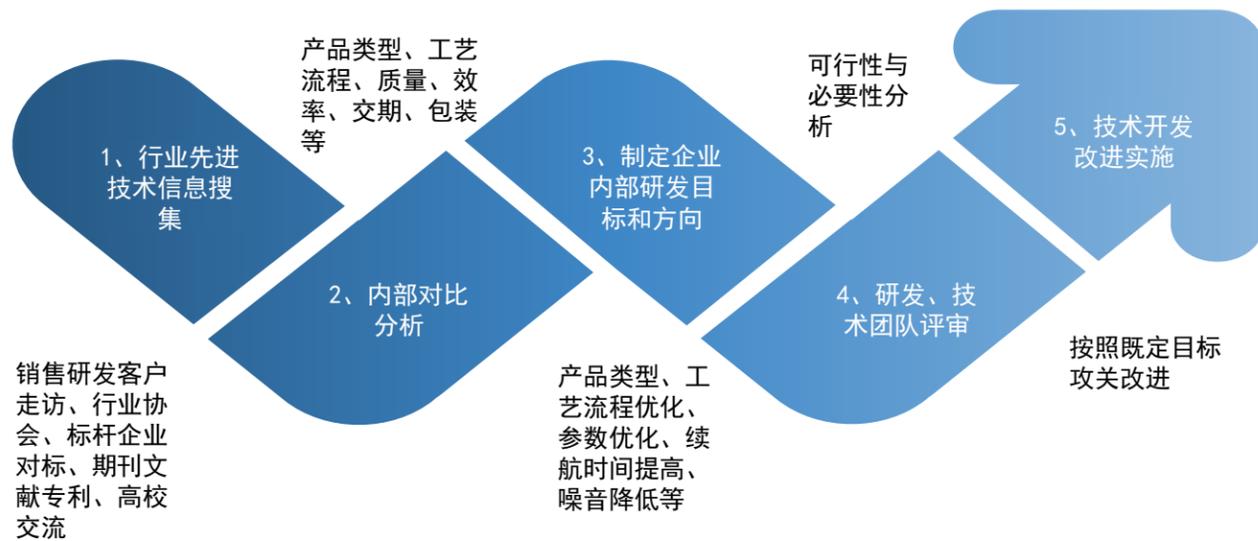
科技创新

创新体系建设

技术创新是公司稳固之基，发展之源。公司高度重视产品和服务技术的进步与创新，以关注顾客为主导，引领行业升级为己任，瞄准国内外先进技术制定和落实长短技术发展规划，注重创新、技术积累，形成企业核心竞争力。建成以市场为导向、企业为主体、科研机构 and 高校为技术依托的产、学、研合作模式。实施科技人才战略、专利战略、技术标准战略。

为规范研发创新管理、加速公司的新产品（新工艺）的研究开发和新技术的推广应用、统筹合理安排研发项目费用的开支、促进研发项目财务管理的科学化，公司制定了《研发费用投入核算管理办法》《研发费用辅助核算账务管理办法》《技术规划流程说明文件》《技术预研流程说明文件》《技术Charter开发流程说明文件》，一方面规定了最优技术路线的确认方法、最优技术路线，并将技术路线分解为多个技术项目，从而确定技术获取策略、人费投入和优先级，另一方面明确了研发费用的审批、归集核算、年度审计的管理流程与责任部门，针对研发费用的使用、报销、核算范围与核算规则进行了制度化管

研发评估流程



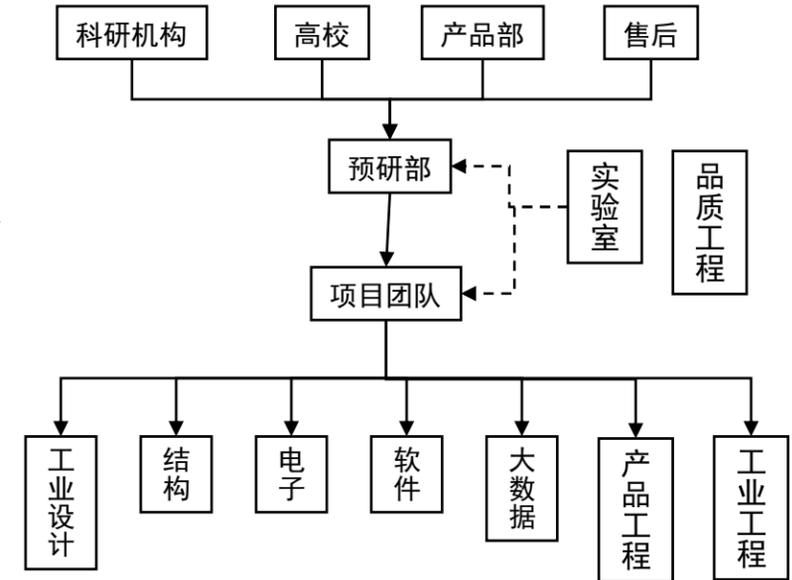
截至2023年，公司拥有研发人员**1,562**人，占比**16.11%**，博士研究生**5**人，硕士研究生**383**人。

研发支出金额**87,700.29**万元，同比增长**17.87%**，占主营业务收入比例**5.66%**。

添可研发体系建设



添可智能科技有限公司坚定实施科技人才战略、专利战略、技术标准战略，建有江苏省智能清洁电器工程技术研究中心。公司建立实力雄厚的工程师团队，具备专业软件开发、硬件开发、结构设计、工业设计工程师。公司积极与高校进行产学研合作，通过产品规划、技术预研、前沿技术研究等为未来产品做储备。公司目前拥有在物联网、大数据技术和算法、嵌入式通信、传感器技术和算法、语音控制、人机交互等前沿技术领域研发团队。



公司先后获得“国家高新企业”、“苏州市智能清洁电器工程技术研究中心”、“苏州市企业技术中心”、“苏州市工业技术中心”“江苏省工程技术研究中心”等荣誉称号，是表面清洁器具等国家标准以及相关行业标准的制订单位，也是洗地机行业双标准第一起草单位；参与IEC（国际电工委员会）和ASTM（美国材料实验协会）表面清洁器具相关国际标准制定；是行业首批CNAS授予“实验室认可证书”的公司。

添可技术创新平台认证





添可研发技术资源



添可研发实力雄厚，具有体系化的研发设备与检测设备，例如厨电研发实验室可以对产品进行各项测试和综合评估，包括厨电产品的功能性、耐久性、安全性、能效性、环境性能等各方面，确保产品的品质和性能符合国家及行业标准和要求的，也为厨电产品行业的技术创新和发展提供了重要支撑。

添可研发设备（部分示例）

研发设备



厨电寿命实验室



模拟烹饪厨房

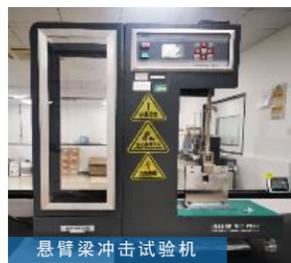
检测设备



电子万能试验机



熔融指数测试仪



悬臂梁冲击试验机

聚焦清洗机、吸尘器、全流程智能料理机三条产品主线的技术升级，为更好的提升客户体验，打造高品质科技生活，添可积累了深厚的研究成果。例如针对清洗机的洗、拖、回收多环节，公司研发了恒压活水清洁系统、脏污红外智能识别等技术，不仅可以提升清洁效率，同时可以帮助用户省水省电、提升续航，充分体现了产品研发设计过程中的绿色理念。

添可研发技术（部分示例）

清洗机技术



01 全新增压均匀水雾量，10孔活水喷淋，先增压水雾再均匀漫溢凉刷，凉刷润湿更均匀，拖地无水痕

恒压活水清洁系统，可实现智能控制喷水，实时调节水量，先洗滚刷，再洗地面

吸尘器技术



多锥过滤技术，过滤效率达到99.97%，大幅度提升产品的长期无吸力损耗。

全流程智能料理技术



高温蒸汽智能自清洗技术，利用蒸汽本身推力对调味料管道进行高温蒸汽杀菌、清洗。

研发成果

截至2023年底，公司合计获得授权专利2,072项，其中发明专利700项（包括142项海外发明专利），发明专利中与软件算法相关的共计167项，与传感器解决方案相关的共计32项。在申专利共计1,545项可持续发展报告中发明专利1,204项（包括85项海外发明专利），与软件算法相关的共计252项，与传感器解决方案相关的共计46项。2023年内，公司新增专利申请共计683项，其中发明专利336项。

此外，公司持续布局前沿技术，在机器人三维空间理解、交互及AI算力等方面，已提交专利申请123项，其中有81项为发明专利；在食万数字美味化、烹饪智能化及控制精细化等方面，已提交专利申请208项，其中有95项为发明专利。2023年，公司“自移动机器人及地图构建方法、组合机器人地图调用方法”发明专利，荣获国家知识产权局颁发的“中国专利优秀奖”可持续发展报告彰显了公司在核心技术领域的创新实力和卓越成就。

公司及旗下多家子公司被认定为国家级高新技术企业，包括科沃斯机器人股份有限公司及子公司深圳瑞科时尚电子有限公司、科沃斯家用电器有限公司、科沃斯商用机器人有限公司、添可智能科技有限公司、苏州凯航电机有限公司、苏州泰鼎智能科技有限公司、氩见（南京）科技有限公司、苏州彤帆智能科技有限公司均获国家高新技术企业认证。

科技伦理

公司高度重视科技伦理管理，当前所涉及科技伦理问题主要是人工智能领域中大模型的生成，主要应用于机器人语音交互时的语义理解、FAQ和回答生成。公司严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等法律规定，目前已通过国家互联网信息办公室第六批深度合成服务算法备案，并根据《互联网信息服务算法推荐管理规定》的要求，组建负责算法安全工作的专职机构，以确保算法安全工作的有效实施。该专职机构设立算法安全管理部门、算法安全研发部门、算法安全监测部门三个职能部门，并以制度化的形式明确了规范算法研发和管理工作流程。

算法安全自评估制度	建立算法安全自评估机制，定期对算法推荐系统进行自我评估，发现和修复潜在安全风险。
算法安全监测制度	建立算法安全监测机制，对算法推荐系统进行实时监测和评估，发现和应对安全威胁。
算法违法违规处置制度	建立算法违法违规处置机制，明确算法推荐服务提供者的违法违规行为判定标准和相应的处置措施。
算法安全事件应急处置制度	建立算法安全事件应急处置机制，明确应急响应的流程和责任人员的职责。
科技伦理审查制度	建立科技伦理审查机制，对潜在涉及个人隐私、社会伦理等敏感领域的算法进行审查和监管。



质量保障

科沃斯依照以客户为中心，以质量为生命，以卓越过程创造卓越绩效，全面超越客户预期的质量核心理念，从客户角度出发，严格把控质量大关。

在此原则驱动下，科沃斯在全球范围内严格遵守各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准，包括但不限于《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，并依据RoHS2.0/REACH/PAHs/POPs/Cp65/TSCA/TPCH等国际标准，严格把控产品材料的健康与安全。并且，针对食万产品线，我们还遵循了《食品安全法》《产品质量法》《广告法》《食品生产许可管理办法》《食品经营许可管理办法》等法律法规。截至2023年，公司已取得ISO45001、ISO9001、ISO14001、QC080000、ISO14064多项质量、环境与安全相关认证，且未出现任何产品质量与安全违法事件。

为提高产品健康与安全管理水平，依据贯彻落实“产品健康安全，采用人性化设计，环境管理安全，着手于材料管理”的产品健康与安全管理理念，保障公司生产、经营、服务和日常管理活动，保障产品质量满足客户要求，提高公司信誉和产品竞争能力，使产品健康与安全管理理念与国际惯例接轨，建立了文件化的信息安全管理体系，制定了《质量管理手册》，在不同的管理环节建立了相应制度，例如“电器安全管理程序”、“HSF不合格品处理管理规定”、“来料HSF测试管理规定”、“有害物质管理技术标准”、“产品环保性评估作业指引”等，科沃斯机器人内各部门必须严格按照质量管理手册的要求，自觉贯彻理念，严格执行手册的各项规定，努力实现产品质量安全。

质量管理体系相关认证



产品质量管理体系



科沃斯中心实验室质量方针主要为“科学严谨、公正准确、周全缜密、优质高效”，并已获得国家和国际实验室资质认可。

1. 实验室资质：CNAS国家实验室资质、苏州市服务机器人运动导航工程技术研究中心、苏州市自主品牌大企业和领军企业先进技术研究院、SGS认可实验室、UL认可实验室、德国莱茵TUV集团合作实验室、TUV南德意志集团合作实验室、INTERTEK认可实验室、DEKRA认可实验室、人工智能联合研究中心。

2. 组织成员：国家机器人标准化总体组成员单位、人工智能联合研究中心、全国自动化系统与集成标准技术委员会服务机器人工作组、全国家用电器标准化技术委员会。

3. 联合成立实验室：江苏省缺陷产品管理技术中心缺陷分析实验室（服务机器人）。

公司已经具备满足第三方评价要求的家用机器人安全和可靠性、稳定性、安规、EMC、RF、材料化学等测试能力。公司的产品符合TD-20-1037产品认证要求，并取得相应认证证书。针对烹饪机器人产品线，公司采用国际化产品加速测试理论，对产品货架期内的状态、口感、风味及食品安全各项指标进行监控，保证食材在货架期内的质量持续符合客户的需求。

公司采取以下四个步骤来确保选材符合环保资质并降低环境风险。

1. 选择符合环保资质的材料，确保其符合有害物质相关法律法规的要求，并进行必要的法律报告。
2. 进行环保摸底测试，对样品进行测试和评估，以验证其环保性能。
3. 进行长期大货物料评估，将高风险物料列入清单，并进行定期评估，每季度进行一次。
4. 要求供应商每年提供第三方检测报告，确保其所提供的材料符合环保要求。同时，对供应商进行稽核和辅导，与其共同推进HSF（健康、安全和环境）管理和改善，确保他们能够持续提供符合环保标准的材料。通过这些步骤，积极控制和管理来料环节的环境风险，确保使用的材料符合环保要求，推动可持续发展和环保责任的实现。

针对食物料理机，公司有严格的验收机制，对原料的运输、保证、标识、状态食品安全及质量指标进行全面的验收，确保食材符合公司验收标准。

公司采取了以下两个步骤来确保产品的安全性和符合环保要求。

1. 对关键原料如适配器、电源线、锅炉、电机等进行安全测试，确保其符合相关的安全标准和要求。通过进行测试，我们能够排除潜在的安全隐患，保障产品在使用过程中的安全性。
2. 根据《搬运、储存、包装、防护和交付控制程序》内部制度建立了完整的品质监控和追溯系统，包括QMS（质量管理体系）、WMS（仓储管理系统）、MES（制造执行系统）等。这些系统能够监控产品的各个环节，确保其生产过程中符合环保和健康要求。同时，这些系统还能够提供全程可追溯的信息，使我们能够及时追踪和处理任何潜在的质量问题，降低产品质量风险。通过这些措施，我们能够保证产品的质量和安全性，同时提高环保和健康标准的合规性，为客户提供可靠和符合要求的产品。

针对食物料理机产品线，公司有完善监控、追溯系统，确保生产的每个环节都处于受控的状态，并且保证全程可追溯，同时我们也通过SAP\PDS\EMW等系统，包含净菜管理后台，基本实现质量的数字化管理，提高管理的效率以及降低产品质量风险。并且，我们根据食材的特性，制定了严于产品保质期的产品赏味期要求，使顾客能够享受到更加新鲜的食材，以及获得更高的消费体验。

客户服务

作为全球物联网生态的引领者，科沃斯秉承“用户第一”的理念，遵循“服务全覆盖、安心全方位”的服务理念，严格遵照《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》《关于认真落实部分国产家用电器“三包”规定的通知》《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规，以用户满意为标准，以合规经营为底线。

科沃斯致力于为客户提供温暖、无忧的专业服务。为满足不同用户的需求，科沃斯全方位构建了多样化的客服方式及服务流程，并持续优化，确保用户能够在第一时间解决问题，享受到最优质的服务体验。为了更好地满足客户需求，科沃斯通过数据化、系统化、数字化的管理方式，实现对客户需求的精准洞察，对服务流程的实时监控和高效分析，以便能够更快地为用户解决问题，提高服务质量。同时，通过对各类服务数据的分析、总结和反馈，科沃斯持续驱动产品及用户体验的提升，为用户提供更加贴心、专业的服务。

为持续驱动产品及用户体验的提升，针对服务机器人事业部，建立了《家用机器人服务管理手册》，并提供多元化客服方式与丰富的服务流程。为了让用户更便捷地获取服务支持，科沃斯构建了包括视频客服、在线客服、电话客服、留言等多种客服方式，让用户可以根据自己的需求选择合适的途径进行咨询、反馈或求助。

视频服务	用户可以通过科沃斯的官方APP或微信公众号，实现与客服专员的实时视频沟通，为用户提供更直观、更便捷的服务。
在线服务	用户也可以通过电商渠道、科沃斯官方网站或社交媒体平台进行在线文字交流，快速获得解答。
电话服务	科沃斯设立热线电话，用户可拨打电话直接联系客服人员，获取详细的解答和专业的建议。
留言服务	用户还可通过官方网站或APP留言功能，留下详细的问题描述，客服人员将在第一时间对用户的问题进行回复。

此外，为了满足用户在产品使用过程中的各种需求，科沃斯提供了上门安装服务、送修服务、寄修服务等多种服务流程。全国建立服务网点100+家，以全面高效的满足用户需求。

2023年，服务工单100%回访闭环，服务满意度达到96.89%，服务及时率达到97.12%；服务月新老用户关怀活动的开展，收获用户现场拍照互动点赞1,000+。科沃斯始终在用优质的服务增强用户粘性，提升品牌形象。

科沃斯客户服务模式

1. 上门安装服务	针对需要现场安装的用户，科沃斯提供上门安装服务，让专业技术人员深入用户家庭，为用户提供现场技术支持和产品安装。
2. 送修服务	针对需要进行维修或更换零部件的用户，科沃斯提供送修服务。用户可以将设备送到指定的维修点，由专业技术人员进行专业维修和检测。
3. 寄修服务	针对远离维修点的用户，科沃斯提供寄修服务。用户可以将设备快递至指定的维修点，享受专业的维修服务。科沃斯将为保内用户承担来回邮寄费用，确保用户无后顾之忧。

案例 | 用户满意度调查

- 1、公司在全渠道服务接待中，服务结束后会触发满意度调研（在线弹窗或语音IVR），用户通过打分的方式对公司的产品或服务进行评价，最终计算整体满意度得分=用户满意数/用户总评价数。每年有近百万用户参与评价。
- 2、用户在操控机器的关键场景中，APP会自动弹NPS问卷，从而调研用户对产品或服务的推荐意愿，从而针对性优化品质，目前每年有十余万用户参与并给与调研反馈。



而针对添可事业部，我们秉承集团用户第一的理念，一切以用户为中心，助力销售。遵从按约服务、透明收费、规范操作、专业施工、服务增值的原则，为客户提供全程无忧的五心服务，真心、贴心、暖心、放心、安心。建立了《添可售后服务政策》《服务商管理机制》《服务商管理规范》，具体的战略体系如下所示：

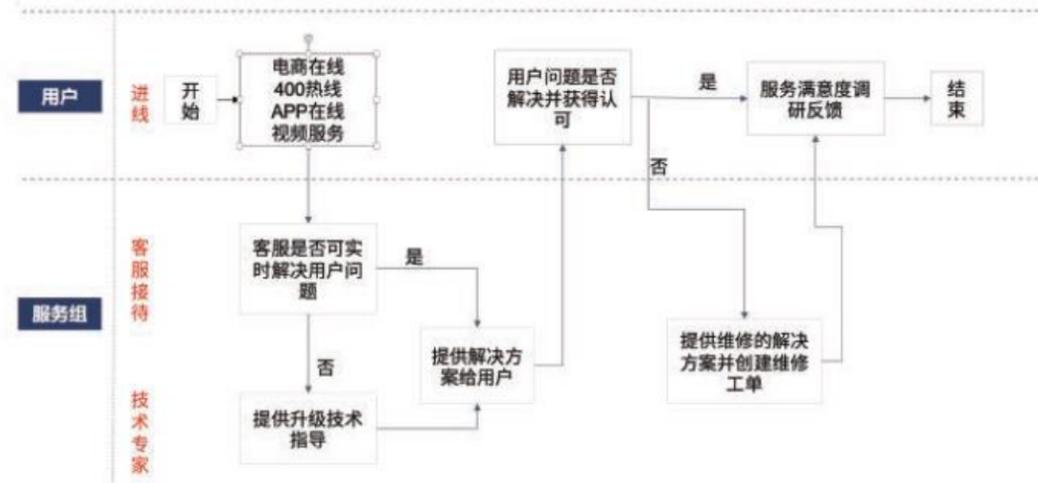
精细化运营	建体系、理流程、定标准
内控管理	合规经营、前置管理
效率驱动	经营效率、管理效率、资源效率
有效执行	建设狼性团队、高速响应执行

客户反馈处理

科沃斯围绕用户全流程服务体验，以事业部为单位建立了多元化的客户沟通渠道，确保用户需求得到及时响应。

服务机器人客户反馈处理流程

针对服务机器人事业部，用户可通过服务热线400-886-8888/科沃斯APP/科沃斯微信公众号/视频客服及购买渠道进行咨询、报修或投诉、留言，根据公司规定客服判定投诉有效性及投诉类型，服务升级部门按规定执行处理机制。针对用户反馈的问题类型，将按规定在工作时间的2至8小时内解答及派工处理，72小时内完成维修故障处理。投诉或问题处理完毕后，公司进行回访和确认，确保用户问题得到解决，投诉关闭率保持在100%。



添可客户反馈处理流程

针对添可事业部，我们建立了以电话客服、在线客服、电商客服为核心的完善服务体系，并且有自助服务大厅、线下门店导购、售后服务网点等客服资源，并遵循以下流程来处理客户投诉，确保每一步都得到有效执行：

1. 接收投诉	通过上述任一途径接收客户投诉，并详细记录投诉内容、时间、客户联系方式等信息。
2. 初步评估	客服或相关部门负责人对投诉进行初步评估，判断投诉的紧急程度、性质及涉及部门。
3. 分派任务	根据评估结果，将投诉分派至对应客服专员处理。
4. 调查核实	相关部门对投诉进行调查核实，确保投诉内容真实可信。
5. 制定解决方案	根据调查结果，拉通相关部门，制定针对性的解决方案，并与客户沟通确认。
6. 执行解决方案	按照既定方案执行，确保问题得到妥善解决。

专业服务培训

公司为实现全方位客户服务的优化，不定时的开展对营销体系人员的培训工作，持续提升其专业能力和客户服务能力，提升客户服务质量。如“两下两听”项目组织中层管理人员下终端门店、客服，听取用户和消费者真实反馈。



负责任营销

公司用心维护顾客的合法权益，严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《广告管理条例》《网络直播营销管理办法（试行）》《零售商促销行为管理办法》《规范促销行为暂行规定》《中华人民共和国商标法》《认证证书和认证标志管理办法》等相关法律法规，真实披露产品信息，坚决杜绝虚假营销。

公司制定了《科沃斯集团广告合规管理制度》，在产品和服务宣传中，所有内容均由产品、市场、销售、客服等部门核对后输出，并由法务审核，逐层确认后向外发布。针对产品详情页、广告页等宣传物料，公司会在页面内通过*备注等方式注明数据来源、信息来源、限制条件等，防止受众产生误解。内控针对影响相关的规范、流程、项目、费用进行审计，并要求对项目、费用相关问题进行跟进改善，对相关规范已进行初步更新。

对于产品标签管理，主要包括贴在产品上的按电子电器零部件管控以及贴在外包装上的遵循包装指令TPCH和SVHC，公司遵守《认证证书和认证标志管理办法》，参考《WP-12产品标识和可追溯性控制程序A01》《AH-11-1003化学品仓库及废弃物管理规定A02》《MF-08-0099废弃物处理规定A02》《CCC管理手册》等，对产品标签进行规范化管理。

生态与环境保护

科沃斯深知环境保护、气候变化、生态保护等ESG议题对公司发展的重要性。公司始终秉承绿色、低碳、可持续的发展原则，将环保理念融入产品研发、生产、销售、回收全过程。在产品研发阶段，科沃斯积极引入环保材料和设计，以减少生产和使用过程中对环境的影响。在生产过程中，公司采用先进的节能减排技术，优化生产流程，降低能源消耗和废弃物排放。在销售环节，科沃斯倡导绿色消费，鼓励客户选择环保产品，共同推动可持续发展。此外，在产品回收方面，公司建立了完善的回收体系，对废旧产品进行回收再利用，减少资源浪费和环境污染。未来，科沃斯将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展原则，不断推动ESG管理在供应链中的深入实施。

ESG关键绩效

- ✓ 2023年，科沃斯官网以旧换新活动回收旧机共计2.6万台，公司支出专项1,600万元，通过旧机引导成交金额为9,900万元
- ✓ 2023年，公司单位营收耗水量为0.2立方米/万元
- ✓ 2023年，公司综合能源消耗强度为83.48兆焦耳/百万元

ESG中期目标

- ✓ 零环境污染事件
- ✓ 制定符合《巴黎协定》1.5°C目标的温室气体减排目标 逐年提高清洁能源使用比例 倡导供应商履行环境和社会责任
- ✓ 到2030年，能耗强度较2020年下降20%
- ✓ 到2030年，用水强度较2020年下降10%
- ✓ 无害废弃物的循环利用规模逐年提升
- ✓ 到2030年，包装材料使用强度下降30%

本章节回应的SDGs



环境管理

科沃斯的环境管理体系依循《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等国家相关法律法规，并建立在ISO14001环境管理体系标准等国际相关标准的基础上。这些法律法规和标准明确规定了企业在环境保护和污染防治方面的要求，科沃斯及子公司根据相关公司制度严格遵守并执行相关要求。

公司的环境管治方针是：遵纪守法、全面规范、安全第一、以防为主、全员参与、持续改进。科沃斯一直致力于依法合规、规范管理，将安全放在首位，注重预防为主，要求全体员工积极参与，并持续改进环境管理工作。基于此原则，科沃斯集团在环境管理方面制定了一系列制度文件，包括《科沃斯集团环境因素、危险源识别及评价控制程序》和《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》。这些文件规范了环境因素和危险源的识别和评价控制，以及废水、废气、噪声和固体废弃物的控制措施。

目前，服务机器人、添可智能、彤机、泰鼎均已通过ISO14001认证，并已经获得了ISO14001环境管理体系认证证书，证明了科沃斯在环境管理方面采取了一系列有效的治理措施，以确保其环境保护和污染防治工作达到国际标准。

2023年，未受到生态环境部门处罚，未发生重大环境影响事故。

污染排放治理

科沃斯内部制定《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》，并且持续完善环境管理体系，通过明确污染物控制及处理程序、推进降废技改项目等方式，减少废水、废气、危险废弃物、无害废弃物的排放量。公司在确保所有污染物排放均符合运营所在地环境标准要求的基础上，实现减排减废，并定期监督检查。

环境应急管理

公司通过建立健全和维护ISO14001环境管理体系、加强员工培训、实施源头控制和过程管理、定期进行环境监测等措施预防环境事件的相关风险。同时，制定了详细《环境应急预案》，包括应急组织架构、预警机制、应急处置措施、物资储备等，定期进行应急演练，以提高应对突发事件的能力。

废水排放管理

集团在生产过程中不涉及工业废水，并且生活废水严格遵循GB/T31962-2015的排放标准。集团将生活废水与雨水分流，建立了标准的排污口并合规排放。

集团依照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》不定期进行节水、节能宣导。水龙头张贴“节约用水”、“一水多用”等节水宣导标识。并充分利用世界环境日、世界地球日等节日集中宣导水资源保护的重要性和节水常识。

废气排放管理

集团依照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》将工艺产生的废气经过滤箱处理后进入活性炭吸附箱内的活性炭层吸附有机物。通过活性炭吸附达标后排放，处置结果均为合格。

集团旗下各个子公司生产过程中均可能涉及不同的大气污染物，针对不同污染物特征，各子公司针对性制定了管理制度和规定。其中添可的生产过程中涉及废气排放类型包括挥发性有机化合物(VOCs)和氮氧化物，制定了《废气处理设施维护管理规定》。凯航的生产过程涉及苯乙烯的排放，制定了《安全环保综合管理制度》。科沃斯家用电器有限公司和瑞科的生产过程涉及锡及其化合物的排放，制定了《废气污染防治管理规定》。而彤帆的生产过程涉及丙烯腈、苯乙烯和非甲烷总烃的排放，制定了《废气控制程序》。这些排放物在生产过程中需要得到合理的处理和控制在减少对环境的影响，并确保公司的生产活动符合相关的环保法规和标准。

此外，为了减少环境污染，我们采用污染小或无污染的环保原辅料，有助于降低生产过程中的污染物排放。并且，通过优化生产计划，可以集中生产，减少频繁的开机和停机，从而减少开机产生的多余废气。这样的改进措施将有助于集团降低对环境的影响，提高生产效率，并使经营更加的可持续。

固体废弃物管理

集团严格遵照《科沃斯集团废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》对无害与有害废弃物进行分类处理，从而保障废料处理的安全性和环保性。针对不同废弃物特征，服务机器人和添可分别制定了《废弃物管理程序》与《废弃物处理规定》，进一步规范公司运营过程中产生的废弃物的收集、储存及处理，确保废弃物得到妥善处置，减少和避免其对环境造成污染。

其次，对于危险废物类原料，公司采取了专门的措施。将这些危险废物类原料交由专门的回收机构负责上门回收。确保危险废物得到妥善处理，避免对环境和人类健康造成潜在的危害。

此外，公司建立了废弃物减量方面的管理措施：

废弃物减量管理措施

1

改进生产工艺技术，提高产品合格率，减少报废品及边角料的产生

2

逐步施行无纸化办公，减少纸张、油墨、硒鼓墨盒等办公耗材的产生

3

废弃物循环使用，分类回收

通过以上环境保护措施，公司致力于减少资源消耗、减少废弃物产生，并积极推动可持续发展。我们深信，通过科技与环保的结合，可以为保护生态环境做出积极贡献，并为未来的可持续发展打下坚实基础。公司将继续努力持续推动环境保护和可持续发展，为建设更美好的未来贡献力量。

资源管理与循环利用

水资源管理

公司用水的主要来源为外购市政用水，不存在影响当地水资源使用的情况。公司建立完善的用水管理制度，针对水资源治理制定《添可智能节约管理制度》与《用水、用电、用气管理制度》，建立全产用水管网、设备等巡检制度，发现漏水及时维修，及时消除跑冒滴漏。同时，公司通过定期检查、水资源循环回用、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间。

公司提升水资源效率的措施主要有：

1. 在全公司上下宣传节约用水，在各类用水场景设立宣传标语，加强员工节约用水意识。
2. 科沃斯：四期、五期厂区将洗手台盆给水角阀调小。
3. 添可智能：各类洗手及卫生器具采用自动感应出水装置用于节水。
4. 科沃斯五期、六期及添可智能七期厂区设计有雨水收集系统。
5. 彤帆注塑厂使用循环水冷却降温，损耗率为10%。

水资源消耗关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
总耗水量	立方米	217,138.73	206,563.85	316,221.22
其中来源于市政供水的水量	立方米	217,138.73	206,563.85	316,221.22
单位营收耗水量(万元收入)	立方米/万元	0.17	0.13	0.20

¹由于2022年度无害废弃物循环利用总量仅包括彤帆注塑材料循环利用规模，公司与第三方合作进行资源回收利用相关数据也应纳入，为体现总量数据的公正性、公允性，公司于2023年度对无害废弃物循环利用总量统计口径进行追溯描述。由于各个子公司与资源回收第三方合作对象不同、模式不同，数据统计难度较大，2023年度无害废弃物循环利用总量规模并未披露，彤帆注塑材料循环利用规模以案例形式呈现。

原材料与包装材料

首先，对于公司生产的塑胶类和包装类材料，积极推动回收再生利用的工作。将这些材料进行分类和回收，以便将其重新加工和利用。通过回收再生利用的方式，减少对新原料的需求，降低资源消耗，同时减少对环境的影响。此外我们在产品包装环节采用绿色环保且可重复利用的纸箱作为主要包装材料，以减少对环境的影响。不仅如此，在生产阶段也使用可重复利用的材料，以降低资源的消耗和废弃物的产生。

2023年，公司与第三方再生资源或再生物资回收公司合作，对公司生产运营过程中涉及的黄纸板、报废机器件、报废整机、报废模具、报废周转箱等物资进行回收处理，助力循环经济产业发展。

循环经济

科沃斯始终秉持着对循环经济的深刻理解并坚定实践，积极推动产品回收和内部材料循环再利用，鼓励消费者将废旧产品送回，并探索内部废弃材料回收可能性，不仅减少了对环境的影响，也减少了资源浪费。

案例 | 公司“以旧换新”产品回收专项活动

公司官网推出以旧换新的环保专项活动，旨在鼓励消费者参与到电子产品的循环利用中。对于回收的整机产品，公司采取科学的分拆方法，确保每一部分都能得到恰当的处理。对于可回收的部分，进行专业的回收处理，以减少资源浪费并降低对环境的影响。该活动不仅提升了产品的再利用率，也展现了公司对环境保护的承诺和对可持续发展的重视。通过产品回收引导，可以激发更多人的环保意识，共同为建设绿色地球贡献力量。

2023年，科沃斯官网以旧换新活动回收旧机共计2.6万台，公司支出专项1,600万元，通过旧机引导成交金额为9,900万元。



案例 | 彤帆逐步扩大注塑材料循环利用规模¹

秉承可持续发展、降低环境负担的理念，彤帆积极开展对生产过程中产生的废料进行循环再利用相关工作。彤帆生产流程中涉及模具注塑工艺，其中可能出现存在瑕疵的中间产品，不符合进入下一步生产流程的质量要求。为了避免这类瑕疵导致大量浪费，彤帆对此类瑕疵塑料件进行了粉碎，以进行循环利用，不仅降低了环境影响也有利于控制生产成本。

2023年，彤帆注塑材料循环利用规模进一步扩大，循环塑料达400吨，相比2022年提升18.18倍。



应对气候变化

公司坚持节能环保、绿色低碳，在办公场所持续开展节能技术改造，并大力倡导环保办公理念，减少办公过程中资源浪费，提高资源、能源使用效率。公司鼓励各级部门、运营节点践行绿色发展理念，采取垃圾分类回收、能源节约、绿色出行、绿色餐饮等举措，切实推动低碳运营的落实。

2023年，公司支持气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的倡议，参考TCFD倡议框架，公司识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将ESG理念深度结合业务实质，在各个运营环节均考虑气候和环境因素。

气候风险管理架构

公司积极响应国家“双碳”目标。2023年，公司建立了以董事会为领导的ESG治理体系，同时将气候风险和机遇相关责任落实到ESG管理团队职责中，以推动在公司范围内形成基础的气候治理工作体系。



气候风险与机遇管理

科沃斯重视气候变化对公司业务可持续发展产生的影响，参考气候相关财务信息披露工作组披露框架（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）对重大的气候风险与机遇进行识别。参考TCFD倡议框架，公司识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将ESG理念深度结合业务实质，在各个运营环节均考虑气候与环境因素。

风险类型	具体风险描述	应对措施	
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注并及时了解政府关于气候变化和环境保护的最新政策，及时调整运营策略和行为 积极开展节能减排工作、有序推进太阳能等清洁能源使用占比
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资失败 未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业 	<ul style="list-style-type: none"> 创造良好的人才工作空间，提升公司研发能力 加强市场调研，积极开展低碳技术行业合作
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求 原材料及能源成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 对消费者调研与需求分析，基于消费者需求分析结果，进行产品创新和优化 注重节能减排工作；寻找替代原材料、提高资源利用效率
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致攸关方负面反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 回应利益攸关方关切，提升报告及信息透明度，加强环境管理和监测、坚持可持续发展
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失 因极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定生产 	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查和维护建筑和设备，加强其抗灾能力，建立灾害应急预案，加强监测和预警 制定相应的应急预案和准备措施，识别可能的资产损坏，购买必要的保险
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本 员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响 长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行 根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境 进行水资源管理和节约、调节供水结构，多元化供水来源
气候机遇	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 更高能效的设备、建筑及技术 支持性政策激励 	<ul style="list-style-type: none"> 使用更高能效的设备和材料，提高资源使用效率，降低能源成本
	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳产品的研发 行业内气候变化应对解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索应用新技术、新设备、新工艺 响应政府支持性政策，加大对可再生能源和低碳技术的投资和创新
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 用户偏好转变扩大绿色市场需求 综合能源服务需求增加 新兴市场准入 	<ul style="list-style-type: none"> 优化资源利用，减少能源消耗和温室气体排放 与合作伙伴合作，推动技术创新
	适应力	<ul style="list-style-type: none"> 能源替代及多元化方案 参与可再生能源项目 	<ul style="list-style-type: none"> 减少对传统化石燃料的依赖，并推动能源领域的创新和发展

节能降碳

能源使用管理

公司生产运营过程中涉及的能源主要包括电、柴油、汽油等，针对不同事业部制定了相应的能源管理措施，对于服务机器人事业部，公司制定了《能源资源管理规定》；针对添可智能，制定了《能源管理制度》，均持续完善节能绿色运营举措，不断提升员工意识。

案例 | 节能措施与可再生能源使用



- 1、公司导入光伏发电，探索使用绿色能源，并且注重生产过程节能减排，积极创建绿色工厂。科沃斯四期、五期厂房引入光伏发电系统，目前年度发电量已达170万kwh。此外，六期、添可智能七期厂房仍在建设中，未来可再生能源使用规模将进一步扩大。
- 2、凯航：将无刷电机定转子等老旧设备升级更新为全自动变频设备，节省用电。
- 3、添可智能：变频高效空调替代15年以上低效空调，利用风扇对流提高空调效率；空压机热回收工程正在规划中。
- 4、彤帆：2023年，彤帆对尾气处理设施进行改造升级，提高了尾气处理效率。

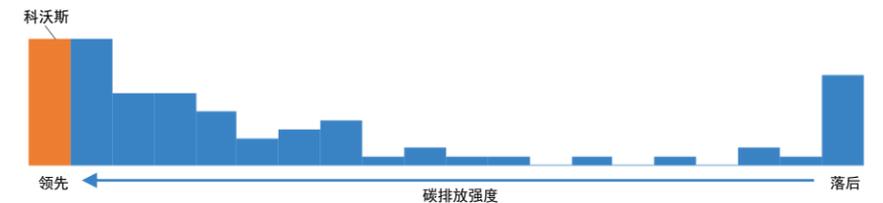
指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
内部能源消耗总量	兆焦耳	119,215,685.60	134,753,171.70	129,416,168.30
用电总量	兆瓦时	31,399.50	35,554.77	35,031.96
其中，外购电力	兆瓦时	31,399.50	35,554.77	33,328.55
自建发电厂	兆瓦时	1,172.14	1,104.46	1,703.41
单位营收用电量（万元收入）	兆瓦时/万元	0.02	0.02	0.02
自有车辆汽油用量	升（L）	103,629.18	111,796.35	61,143.57
自有车辆柴油用量	升（L）	40,009.26	45,308.22	38,632.89
综合能源消耗强度	兆焦耳/百万元	91.1	87.93	83.48
能源消耗总量降低（相对2020年）	兆焦耳/百万元	0.73	0.96	0.47

绿色办公

科沃斯积极鼓励员工践行低碳的生活方式，并推广绿色办公的形式，倡导资源节约。2023年，集团对员工减碳的宣导主要包括以下内容：

节约用纸	垃圾分类	绿色出行	节约食物
推广电子文档管理系统，减少纸质文件使用量，鼓励双面打印、促进员工使用视频会议等远程工具，办公使用线上审核流程。	垃圾分类，设置分类垃圾桶，鼓励员工进行垃圾分类，可回收物、有害垃圾和其他垃圾得到正确处理。	鼓励员工选择环保交通方式，如骑自行车或步行上班，使用公共交通工具。同时公司设置上下班公共班车供员工选择，各厂区之间也设置固定班车。鼓励员工拼车，减少单独驾车。	合理安排食物供应量，餐厅设置回收台鼓励员工带走剩余食物、参与食物回收计划。尽量减少会议茶歇和会议用水。

指标与目标



为了更准确地了解自身碳排放现状，公司编制了《科沃斯集团温室气体盘查控制程序》，正式成立了盘查工作小组，并在集团层面全面启动了温室气体排放的详细盘查工作。该专项工作的开展为制定切实可行的碳减排目标和策略提供了坚实的数据支持，不仅展现了对环境保护的承诺，也为实现可持续发展目标奠定了基础。

同时，公司积极响应国家双碳战略，提出符合2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和愿景的能耗下降目标。2023年，公司碳排放强度是0.017吨/万元，在中信证券机械一级行业中位于最低的20百分位。

温室气体排放量统计

子公司	类别1（吨CO2e）	类别2（吨CO2e）	合计（吨CO2e）
机器人	1,542.34	10,980.12	12,522.46
添可	380.26	6,167.58	6,547.84
彤帆	166.67	6,342.5	6,509.17
凯航	78.50	1,657.74	1,736.24
合计	2,167.77	25,147.94	27,315.71

人才发展与关怀

科沃斯深谙员工是公司发展的核心力量，因此在构建可持续职场的过程中，我们始终把员工置于重要的位置。我们关注员工的全面发展，努力为他们创建一个健康、安全、充满活力和创新的工作环境。通过提供丰富的培训和发展机会，我们鼓励员工不断学习和成长，激发他们的潜能和创造力。同时，我们注重员工的身心健康，关注他们的工作与生活平衡，为他们提供舒适的工作空间和贴心的福利支持。在科沃斯，员工不仅是公司的重要资产，更是我们共同实现可持续发展目标的合作伙伴。我们坚信，只有员工得到充分的尊重和关怀，公司才能持续繁荣，为社会创造更大的价值。

ESG关键绩效

- ✓ 截至2023年12月31日，公司全球员工达到9,697人。女性员工占比52.7%；高级管理层员工女性占比为27.27%。
- ✓ 2023年，公司持续加大员工培训投入，总支出达697.74万元。员工培训覆盖率提升至98.09%。
- ✓ 科沃斯机器人股份有限公司、添可智能科技有限公司、苏州彤帆智能科技有限公司均通过ISO45001职业安全体系认证

ESG中期目标

- ✓ 劳动合同签署率100%
- ✓ 无重大侵犯人权事件
- ✓ 零工亡
- ✓ 构建多元、包容、平等的职场环境
- ✓ 保持在职员工职业病体检覆盖率100% 至2025年，员工培训覆盖率大于99%，平均员工接受培训时长大于25小时

本章节回应的SDGs



人权与平等雇佣

科沃斯以实际行动支持联合国《国际人权法案》《工作中的基本原则和权利宣言》以及运营点所在地相关法律法规，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《江苏省工资支付条例》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律条例。公司坚持公平、公开、平等的用工原则，颁布《招聘与员工调动管理规定》《科沃斯集团总部招聘与调动管理制度》等多个内部制度文件，并为所有员工提供了《员工手册》等材料，明确员工知晓自身权益，对公司提供给员工的待遇条件进行监督。公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准，努力营造多元包容的职场环境，保障所有员工权益。

2023年，公司未发生劳动相关违法违规现象，全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同签署率为100%。

科沃斯员工政策概览

雇佣与淘汰

- 按照《招聘与员工调动管理规定》《科沃斯集团总部招聘与调动管理制度》等，秉持公正原则开展招聘
- 按照《集团总部员工离职管理制度》，保障员工离职后的合法权益与支持

薪酬与激励

- 按照《薪酬作业规范》，每年第一季度，根据年度考核结果进行薪资调整
- 薪酬激励依照外部人才市场环境、经济环境、公司内部付薪水平、薪酬策略，员工个人绩效情况进行调整

考勤与假期

- 按照《考勤与假期管理制度》实行八小时工作制，确保员工工时依循法定标准
- 员工依法享有国家法定假及事假、病假、工伤假、年休假、婚假、产检假、产假、陪产假、哺乳假、丧假等带薪假

尊重劳工人权

公司禁止强迫劳动和聘用童工，坚决保障劳动者人权，并制定了《公司童工拯救规定》，明确在面试前根据身份证进行身份验证，并校验人脸与身份证信息是否符合，避免盗用他人身份证。

为建立和谐稳定的劳动关系，维护员工合法权益，公司严格遵守《中华人民共和国工会法》及相关法律、法规，成立工会和职代会，并派遣企业方代表和职工方代表就员工利益等问题进行平等协商，经民主流程审议通过后，签订《集体合同书》《工资专项集体合同》《女职工特殊保护专项集体合同》。

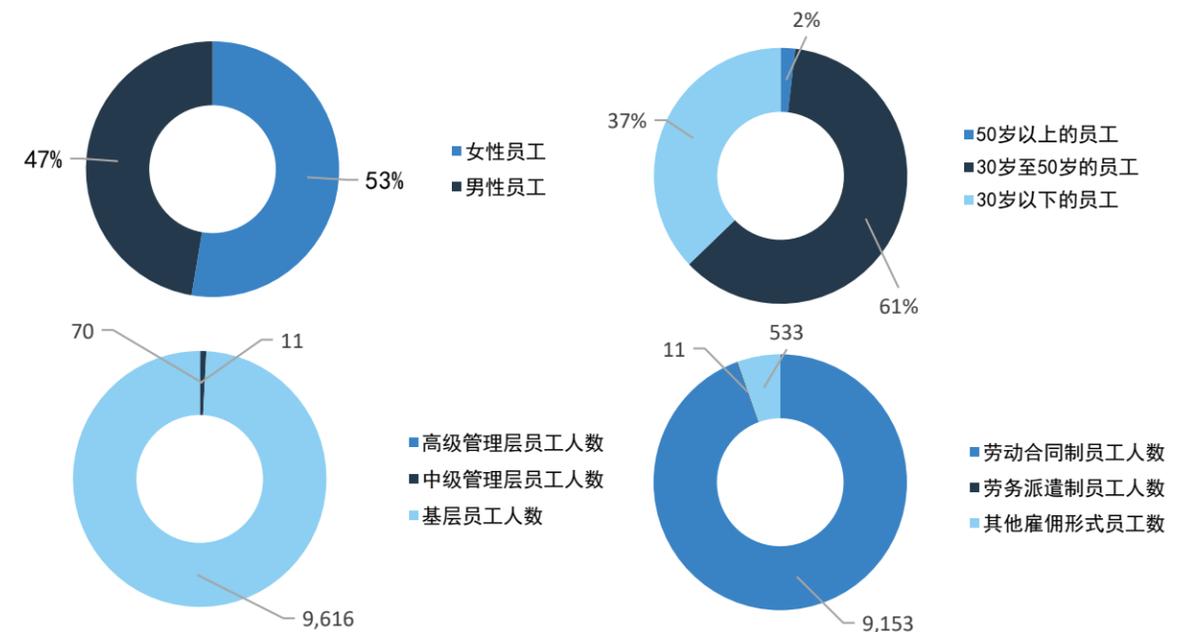
2023年，公司未发生任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件，接获0起员工投诉。

建设多元化团队

根据《科沃斯集团总部员工行为管理规范》《机器人事业部晋升晋级管理制度》等内部政策，公司明确多元化的员工招聘及管理的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，在招聘流程以及其他对内行为中不因种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传、残障、婚姻状况或其他与公司合法利益无关的歧视或差别对待。

截至2023年12月31日，公司全球员工达到9,697人。女性员工占比52.7%；女性高级管理层27.27%。公司主要雇佣类型分为合同用工、退休返聘、实习生、兼职人员、劳务外包职员。

公司2023年员工构成情况



《高管职业操守》明确公司绝不容忍在工作场所的非法骚扰行为。非法骚扰不仅包括性骚扰，也包括基于种族、肤色、宗教、民族血统、种族本源、年龄、残疾、婚姻状况、兵役状况或法律禁止的任何其他偏见所进行的骚扰。公司强烈反对并不会容忍主管人员、同事或非公司员工对公司员工的骚扰。同样，公司不会容忍公司员工对与其有业务关系、服务或职业合作关系的非公司员工进行骚扰。所有员工均有责任尊重其他同事的权利。

若任何员工遭遇基于性、性取向、种族、民族血统、年龄、宗教、残疾、婚姻状况或其他禁止因素而作出的任何骚扰，或员工认为其受到非法歧视待遇，则该员工应该即刻将情况报告给其上级或各子公司人力资源部或风险控制部。所有骚扰情况均应报告，包括在办公室外或在办公时间外发生的情况。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

女性职工支持

公司十分尊重与重视女性员工，支持女性员工在公司发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。按照《劳动合同法》规定，公司不仅严格落实法律规定的产假、陪产假等育儿假制度，同时定期为女性员工组织关爱活动。公司特别关注女性员工的权益和特殊需求。为此，我们采取了一些具体措施，以确保女性员工能够在工作中获得更多的关爱和支持。首先，在国际妇女节（3月8日），我们为女性员工提供特殊待遇，她们可以享受半天的带薪假期，这是我们向女性员工表达敬意和感谢的方式，让她们有机会放松身心，与家人、朋友共度美好时光。其次，公司内部设有母婴室，为怀孕和哺乳期的女性员工提供安全、舒适的环境。母婴室配备了必要的设施和设备，方便员工进行哺乳、更衣和照顾孩子。这项措施旨在支持员工平衡工作与育儿责任，为她们创造一个友好、便利的工作环境。

同时，为加强公司对女员工的关怀，公司制定《新生妈妈和怀孕女工风险评估管理规定》，由公司同部门安全负责人定期对怀孕女工和新生妈妈工作场所的环境因素进行评估，并有针对性制定预防整改措施。

女性职工支持关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
休育儿假的员工总数	人	198	215	263
休育儿假的女员工人数	人	89	92	120
休育儿假的男员工人数	人	109	123	143
育儿假结束后在报告期内返岗的女员工数	人	84	90	112
育儿假结束后在报告期内返岗的男员工数	人	108	123	139
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的女员工数	人	72	78	92
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的男员工数	人	92	112	107
休育儿假的女员工返岗率	%	94.38%	97.83%	93.33%
休育儿假的女员工留存率	%	80.90%	84.78%	76.67%

案例 | 科沃斯为女性员工设置母婴室



公司关注女性员工需求，并设立母婴室，直观体现了公司对女性员工关怀与尊重。这一举措不仅为哺乳期的女性员工提供了私密、舒适的哺乳和休息环境，使她们能够更好地平衡家庭与工作，还彰显了公司以人为本的管理理念，有助于提升员工的幸福感和归属感，进一步提升了公司关爱员工、注重社会责任的形象。



员工福利与关怀

科沃斯致力于增强员工的幸福感，为正式员工提供全面的社会保险，包括养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险。员工在面对各种类型的风险和困难时，可以享受到相应的保障和福利。实习生和退休返聘员工也覆盖在我们的员工安全与福利体系内，公司为他们购买意外商业保险。即使在工作期间或特殊情况下发生意外，能得到得当的赔偿和关怀。同时，对于高层管理者，我们还为其购买高端医疗商业保险，他们可以享受更加全面和优质的医疗服务，保障健康和福祉。通过提供这些保险和福利措施，我们希望让员工感受到公司对他们的关爱和支持，增强幸福感和安全感。我们相信，员工的幸福与满意度将进一步提升，为公司的发展和团队的凝聚力做出积极贡献。

员工福利概览

工作餐	科沃斯注重员工健康与福利，为员工提供工作餐餐补，确保员工在工作日享受营养均衡的餐食。	
生日福利	公司定期为过生日的员工精心准备生日礼物，传递公司对员工的关爱与祝福。	
节日福利	科沃斯在传统节日如春节、端午节、中秋节为全体员工发放节日礼品，庆祝传统节日，同时在三八妇女节为女员工送上特别关怀。	
节日活动	公司每年组织厂庆日等庆祝活动，让员工共同参与，增进团队凝聚力与企业文化认同。	
年终活动	每年年终，科沃斯会组织全体员工进行总结庆祝活动，回顾过去一年的成绩，展望未来年的发展。	
特殊礼品	为表彰员工对公司的长期贡献，服务满十年的员工将获得公司赠送的特殊礼品，以资鼓励。	
带薪休假	科沃斯严格遵守劳动法规定，为员工提供带薪休假，确保员工在工作之余能够充分休息，保持身心健康。	

特色活动与员工关怀

为丰富员工的业余生活，公司定期举办各类节日活动和各类文娱活动，并提供丰富的奖金及奖品，增强员工幸福感。同时，公司建立员工社团，定期举行社团主题活动以及纳新活动，员工可根据个人喜好加入社团，并享有社团提供各类培训与活动等。

同时，公司为员工正常缴纳养老保险，确保员工在退休后能够享受到应有的养老待遇。在员工临近退休之际，科沃斯会主动与员工沟通，协助安排退休事宜，确保员工的退休过程顺利无阻。同时，公司还会积极跟进退休金的办理流程，确保员工能够按时足额领取退休金，享受安详的晚年生活。科沃斯始终将员工的福祉放在首位，通过完善的养老保障措施，为员工创造更加安心、稳定的工作环境。

案例 | 公司运动社团活动

公司为员工提供丰富的运动社团活动，让员工在工作之余享受运动，同时收获身体健康。



案例 | 2023年科沃斯集团员工生日会

2023年，公司为员工组织生日会，不仅是对员工辛勤付出的肯定，更是传递公司对员工关怀与尊重的重要方式。这种温馨的活动能够增强员工的归属感和幸福感，让他们在忙碌的工作之余感受到家的温暖。同时，生日会也是促进团队建设和加强员工间沟通交流的绝佳机会，有助于提升团队的凝聚力和向心力。通过举办生日会，公司不仅展现了良好的企业文化和人文关怀，也为员工营造了一个更加和谐、积极的工作环境，为公司的发展注入了源源不断的活力。



员工沟通

公司致力于构建开放的工作环境，成立工会、企业劳动争议调解委员会并定期召开职工代表大会。报告期内，工会组织召开座谈会，深入了解员工在业务开展过程中遇到的协同问题，收集员工心声，为员工创造更好的发展环境，增强员工认同感和归属感。公司职工方代表与企业方代表就职工工资等问题进行集体协商，签订相关专项集体合同。

案例 | 2023年科沃斯第四届工会委员会第一次职工代表大会



2023年5月30日，科沃斯集团第四届工会委员会第一次职工代表大会暨会员代表大会隆重召开。会议议程紧凑，内容丰富，涵盖了公司经营报告、工会履职情况回顾与规划、工会委员选举以及《员工手册》修订审议等多个重要议题。此次会议不仅加强了公司内部的信息沟通，提升了员工的参与感和归属感，更对公司可持续发展具有重要意义。通过员工的有效参与和反馈，公司能够及时调整战略方向，优化管理策略，确保公司在日益激烈的市场竞争中保持领先地位。



案例 | 2023年公司员工满意度调研



2023年，科沃斯集团进行了年度员工满意度调研，旨在深入了解员工对公司各个方面的看法和感受，进而优化管理策略，提升员工敬业度和整体工作体验。本次调研应填写问卷的员工数量为2,044人，实际参与填写的人数为1,725人，填写率为84.4%。

根据对调研数据的分析，2023年的员工敬业度数据呈现出较为健康的态势。从各组织维度来看，大多数组织员工对公司的工作环境、薪酬福利、职业发展、团队合作等方面都持有较为满意的态度。在全球范围内进行比较，科沃斯集团的员工敬业度水平处于中上游，这体现了公司管理层的卓越领导能力和公司文化的积极影响。

员工培训与发展

公司视员工为自身的核心资产，因此依据企业发展战略规划制定了《培训管理制度》，明确了企业人才培养发展的阶梯方案，并参照搭建了培训体系和在线学习平台。针对阶段业务发展需求、员工不同阶段及状态发展需求进行综合分析，帮助员工跨序列成长，鼓励员工向复合技能型人才转型。

同时，公司与当地大学紧密合作开展人才项目，通过搭建实习实训平台、开设专业课程、开展科研合作等方式，共同培养符合企业需求的高素质人才。这种合作模式不仅有效保障了公司的人才供给，为企业的长期发展提供了源源不断的动力，促进了教育与实践的紧密结合，不仅有利于公司的可持续发展，也为整个社会的科技进步和人才培养做出了积极贡献。

员工培训体系



01

新员工入职培训

针对新员工，公司设立了新员工融入180天计划，通过不同阶段的课程和任务，帮助他们快速融入公司文化、了解组织结构、掌握业务流程和安全规定等。培训内容涵盖公司介绍、企业文化、行业知识、产品知识等方面。

02

岗位技能培训

针对各个岗位的员工，公司的各个体系负责人会提供相应的技能培训课程，旨在提升员工的工作效率和质量。这些培训课程涵盖专业技能、软件操作、项目管理等方面，根据具体岗位的需求进行定制化培训。

03

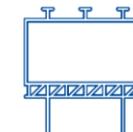
管理与领导力培训

为了培养出合格的管理人员，公司定期举办各类管理培训班，如扬帆、启航、远航和领航等。这些培训课程旨在提高员工的管理能力和领导力，为公司的持续发展储备人才。通过系统的管理培训，公司希望能够培养出能够有效管理团队和推动组织发展的管理人员。

04

在线学习平台

为了满足员工的个性化学习需求，公司提供了在线学习平台。员工可以根据自己的时间和需求，在平台上自主学习相关课程。平台上提供丰富的学习资源，包括公司内部的培训资料和外部的课程资源。这样的学习平台为员工提供了灵活便捷的学习途径，帮助他们持续提升自身能力和知识水平。

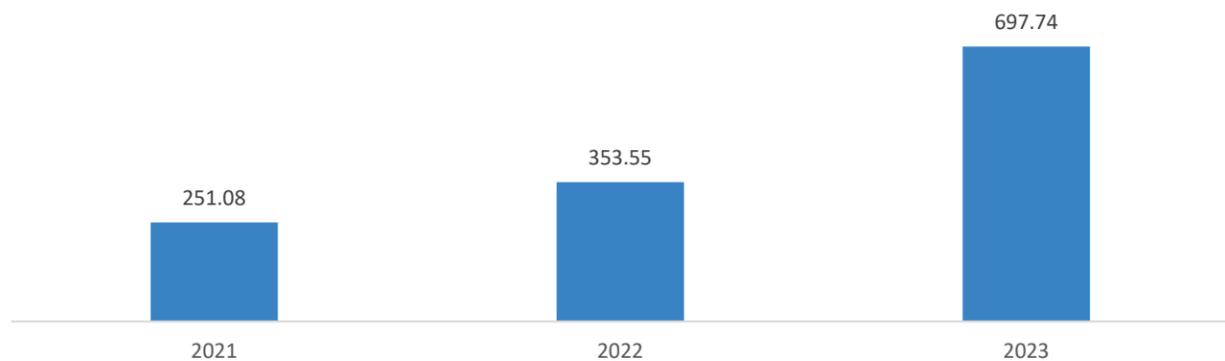


员工培训

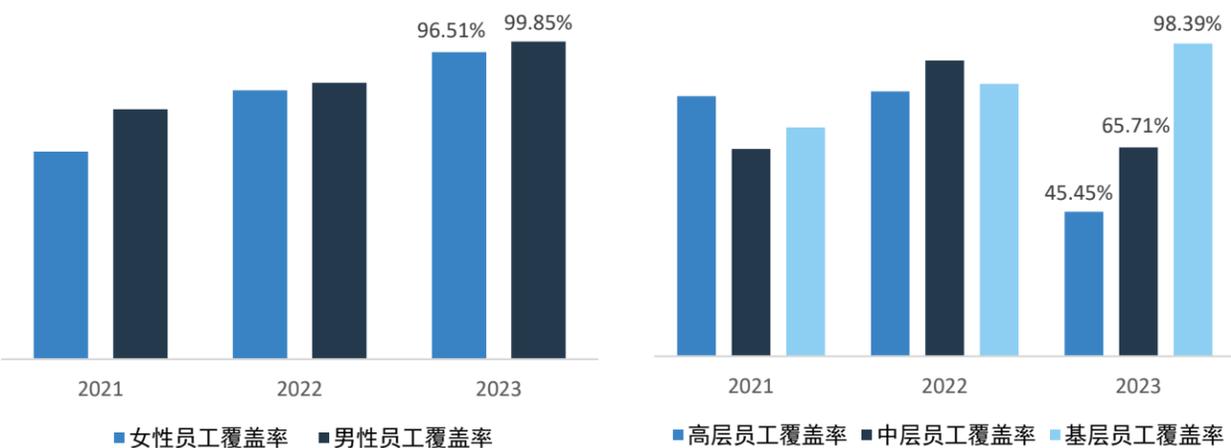
科沃斯相信人才是公司可持续发展的重要保障。因此，公司始终将有效的员工培训项目视作宝贵的无形资产。公司制定了覆盖全员的人才培养体系，丰富人才培养与发展计划，发掘员工潜力、提升能力，全方位赋能员工，让员工获得适合自身的职业发展，实现每位员工的个人价值。

2023年，公司持续加大员工培训投入，总支出达697.74万元。员工培训覆盖率提升至98.09%，员工总培训时长为164,359.72小时，平均员工培训时长为17.28小时。

员工培训投入规模（万元）



员工受训情况



全员培训体系

公司为了实现可持续发展和保障人才供给而精心构建了一套全面、系统的学习与发展框架。这套培训体系涵盖了专业技能培训、领导力提升、行业知识更新以及个人职业发展等多个方面，旨在为员工提供多元化的学习和发展机会。

通过推动全员参与，公司能够确保每一位员工都能跟上行业发展的步伐，不断提升自身的专业能力和综合素质。这不仅有助于员工个人实现职业成长和自我价值，还能够增强团队的整体实力和创新能力，为公司的发展注入源源不断的活力。

员工培训项目概览

<p>新员工融入计划</p>	<p>针对新员工，公司推出了为期180天的新员工融入计划。在入职第一天，新员工将接收线上应知应会课程，大约在入职15天左右进行线下入职培训。该计划涵盖了所有office和正式新员工，考核方式包括考试和上级评估。在这180天的期间内，新员工需要完成一系列任务，并接受上级的评估。</p>
<p>新员工入职培训</p>	<p>针对工厂操作工，入职当天进行公司制度、企业文化、安全等方面的培训，考核方式主要是通过线上考核。</p>
<p>公司must培训</p>	<p>公司提供了一些必须参加的培训项目。其中包括竞业培训，面向研发及设计竞业的员工，频次为一年一次，评估方式为考试。另外还有信息安全培训，该培训针对全员，也是一年一次。</p>
<p>管理培训班</p>	<p>公司设有“帆”系列管理培训班。扬帆培训面向7-8级管理储备，一年一次；启航培训面向8-9级基层管理者，1.5年一次；远航培训面向9-10级中层管理者，2年一次。这些培训班的考核形式包括个人发展计划（IDP）、考试、上级评估、能力测评等。</p>

专项培训计划

公司针对各类员工特点，设置专项培训项目，以显著提升员工的技能和知识水平。公司致力于帮助新员工和资深员工通过培训获取最新的行业知识和专业技能，进而提升工作效率和质量。这不仅有助于员工个人的职业发展，更能为公司培养出一支高素质、高技能的人才队伍，从而增强企业的核心竞争力。

同时，公司的专项培训项目重点促进团队协作和文化融合。通过团队协作和互动学习的培训方式，员工之间能够加强沟通与协作，提升团队凝聚力。同时，专项培训项目也是传达公司文化和价值观的重要途径，让员工更加深入地理解并认同企业文化，从而增强员工的归属感和忠诚度。这种文化融合不仅有助于企业的稳定发展，还能为企业营造积极向上的工作氛围。

员工专项培训计划

专项培训计划	培训对象	项目介绍
“添启计划”	高层及主管	“添启计划”针对主管培训制定了一套独特的计划，该计划深度融合了领导力与商业力的培养，旨在打造面向未来的领导力精英。通过定制个性化的培养方案，科沃斯不仅关注高层管理者的战略眼光和商业洞察力，还着重培养他们的领导力素养和团队协作能力，以确保公司在日益激烈的竞争中持续保持领先地位。
“添梯计划”	中层经理	“添梯计划”融合了管理力与教练技术，旨在通过竞争与合作并存的团队活动，激发中层管理者的潜能并深化他们对管理之道的理解。在这一计划中，中层管理者将参与精心设计的团队活动，这些活动不仅考验他们的管理技巧，还强调教练技术的应用。
“菁英班”及“菁英班”等	校招及基层员工	该培训计划旨在帮助应届大学生快速融入职场，通过系统全面的培训课程和实践活动，让新员工了解公司文化、业务流程和行业知识。该计划注重理论与实践相结合，通过导师制度、团队协作项目等方式，使大学生能够迅速适应职场环境，掌握工作技能，建立职业意识。通过这一计划，科沃斯期望为新员工提供一个良好的成长平台，助力他们顺利开启职业生涯。

案例 | 公司2023年培训项目汇总



2023年，公司组织了多元化、系统化的员工培训项目，旨在全面提升员工的职业素养和技能水平。针对不同层级的员工，科沃斯精心设计了专项培训项目，从针对主管领导力培训的“添启计划”，到针对中层管理的团队协作与教练技术提升的“添梯计划”，再到校招新员工的职场融入与专业技能培训，每个项目都紧贴员工实际需求，助力他们在职场中不断成长。通过这些培训项目，科沃斯期望打造一支高素质、高效能的团队，为公司的长远发展奠定坚实基础。



职业技能支持

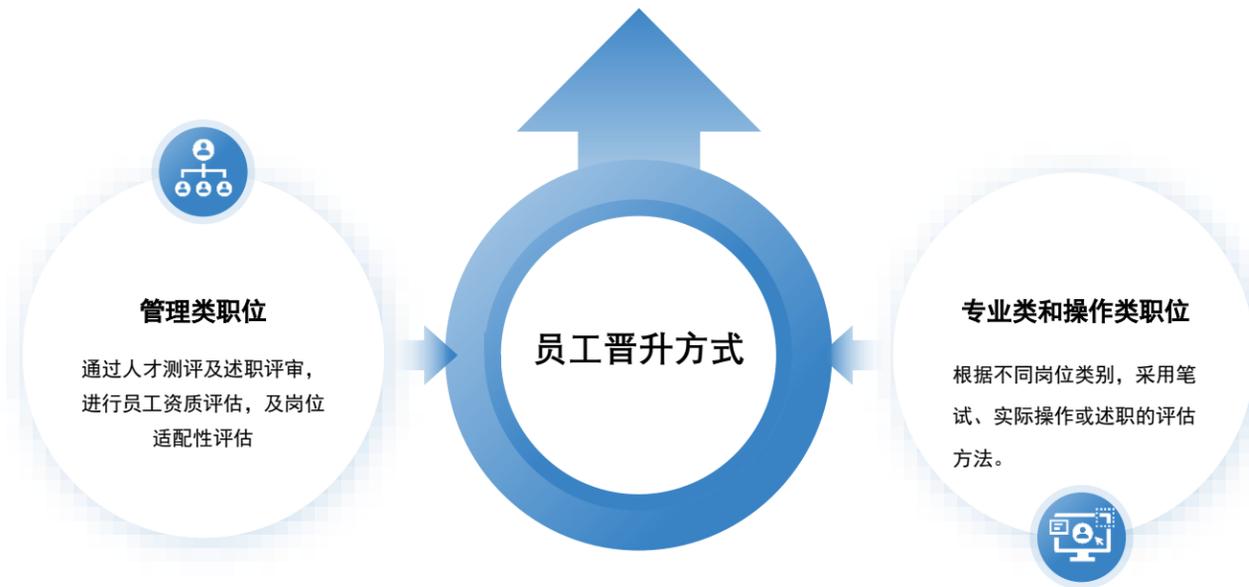
科沃斯深知员工的职业技能对于公司发展的重要性，因此定期组织职业技能考试，旨在为员工提供一个展现自身专业水平的平台。通过这一机制，公司能够精准评估员工的专业技能水平，为他们的职业发展提供明确的指导方向。同时，为了鼓励员工积极参与学习，提升自我，科沃斯对于成功获得认证证书的员工，不仅给予了高度的认可和荣誉，还提供了丰厚的奖励金激励。这一举措不仅让员工感受到公司对个人成长的重视，也进一步激发了他们追求卓越、不断进取的热情。

2023年，公司持续推进吴中区职工技能培训班，单个项目全企业组队满35人审核通过即可开班，在职业技能选择中给予员工充分的自由度。

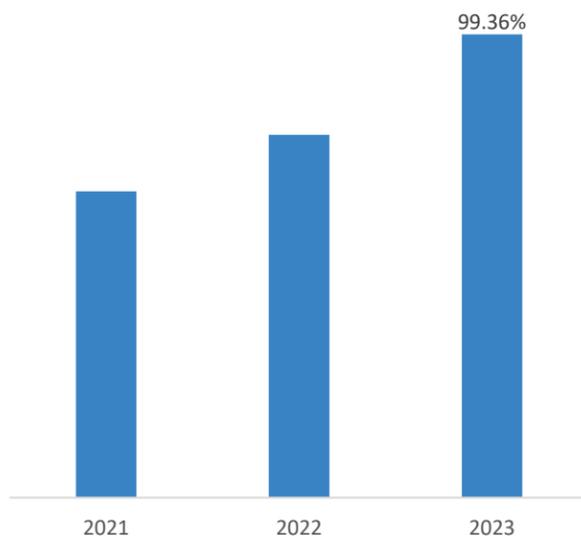


员工晋升与激励

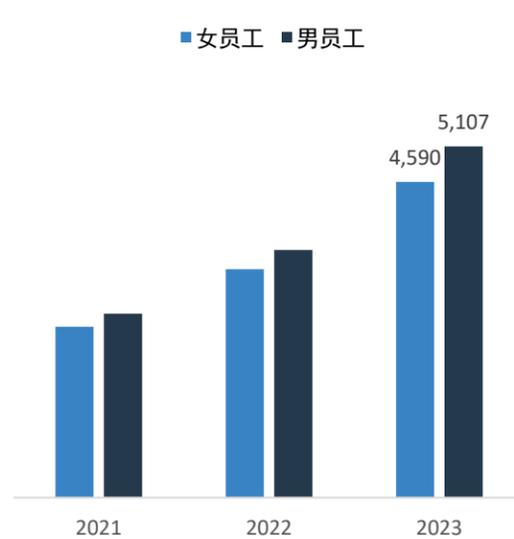
为提升员工个人素质和能力，充分调动全体的主动性和积极性并在公司内营造公平、公正、公开的竞争机制，公司制定《机器人事业部晋升晋级管理制度》，建立完善的员工晋升通道并实施多元的激励措施，促进员工实现发展目标，助力人才保留和人才梯队建设。



定期接受绩效及职业发展考评的员工占全员百分比



定期接受绩效及职业发展考评的员工人数



人才留存

除新员工180天融入计划外，公司根据业务发展阶段的不同，制定了差异化的激励方案，以保障人才稳定。差异化激励方案主要针对核心人员、关键岗位和产研技术类岗位。同时，公司也加强了企业文化宣传，以提升员工的敬业度和满意度，并应用数字化工具来提升员工的工作体验。此外，公司还鼓励内部人才的发展和流动。

在激励方案方面，公司根据业务发展阶段的不同制定了相应的方案。在初创阶段，公司可能采用股权激励等方式，激励员工的创业热情和团队合作精神。而在成长和成熟阶段，公司会更加注重绩效激励，设置明确的目标和奖励机制，以鼓励员工的工作表现和业绩提升。

针对核心人员、关键岗位和产研技术类岗位，公司采取差异化的策略来吸引和留住这些人才。这可能包括更具竞争力的薪酬待遇、晋升空间和发展机会，以及更个性化的职业发展规划和培训计划。通过提供有吸引力的福利和发展机会，公司能够留住关键岗位的人才，保证业务的持续发展和竞争力。

为了提升员工的敬业度和满意度，公司加强了企业文化宣传。通过举办员工活动、组织团建和文化交流等活动，公司营造了积极向上、和谐友好的工作氛围。此外，公司也注重数字化工具的应用，提供便捷的工作平台和协作工具，以提升员工的工作效率和体验。

同时，公司鼓励内部人才的发展和流动。通过内部岗位轮岗、培训计划和晋升机制等方式，公司激励员工在不同领域和岗位之间进行学习和成长。这种内部流动机制不仅有助于员工的个人发展，也能为公司培养出更具综合能力和全局视野的人才。



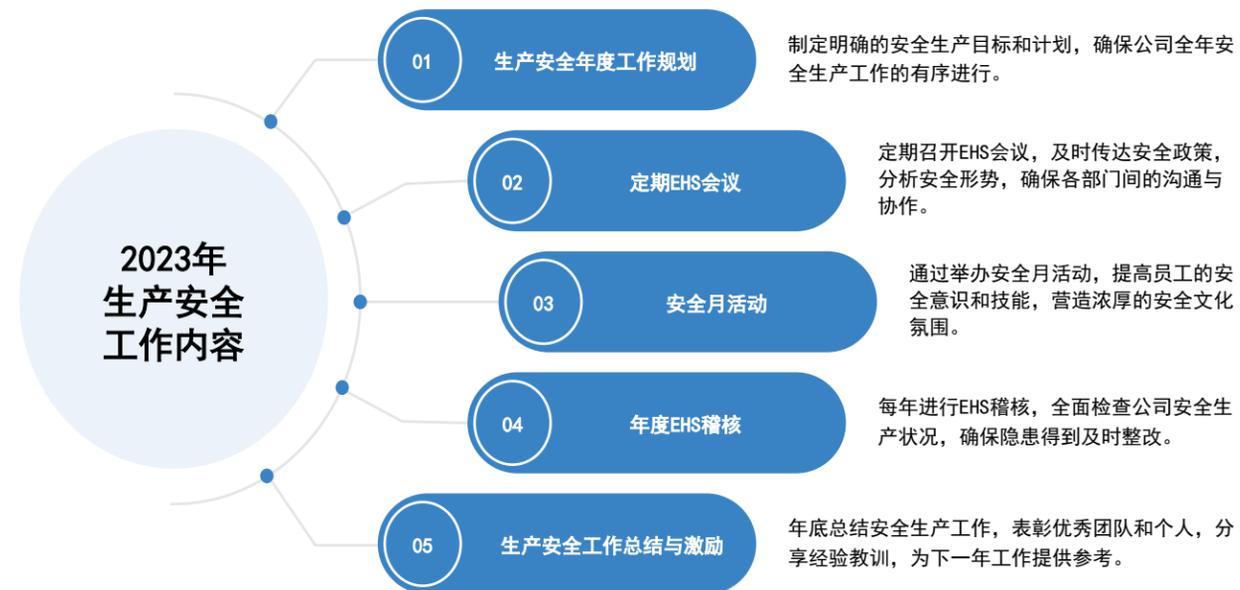
职业健康与安全

公司始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》及各运营所在地法律法规要求，制定并执行职业健康与安全方面管理制度，并将安全管理工作覆盖到企业的方方面面。

生产安全

公司坚持“遵纪守法、全面规范、安全第一、以防为主、全员参与、持续改进”的EHS方针，确保安全生产管理有效进行。公司建立健全安全生产责任机制，成立集团EHS管理委员会，由管理委员会委员长、集团EHS管理者代表、各子公司EHS领导小组组长及其EHS管代、集团各部门负责人、集团EHS办公室负责人组成。集团EHS管理委员会全面统筹集团环境保护、职业健康和工业安全管理，明确组织成员的岗位职责及组织运作方式，从而使集团总部及各子公司EHS管理工作有序开展，实现良好预期。

2023年，集团各子公司积极参与安全标准化建设，其中科沃斯家用电器有限公司、苏州凯航电机有限公司通过二级安全生产标准化建设验收。截至2023年底，公司未发生一般以上安全事故，无安全生产负面事件。子公司苏州凯航电机有限公司获区应急管理局安全管理先进单位荣誉称号。



公司积极推进职业安全体系认证工作，致力于建立健全的职业安全管理体系，确保员工在工作中的安全与健康。通过引入国际先进的职业安全标准，公司不断完善内部管理流程，提高员工的安全意识和操作技能，确保各项安全制度得到有效执行。

截至2023年底，科沃斯机器人股份有限公司、添可智能科技有限公司、苏州彤帆智能科技有限公司均通过ISO45001职业安全体系认证。

案例 | 公司安全生产应急演练



2023年，为了加强员工在紧急情况下的应对能力，公司高度重视并定期组织应急演练活动。这些演练活动模拟了火灾、地震等突发事件，让员工在逼真的环境中学习并掌握正确的应急反应技巧。通过定期的演练，员工们的应急反应能力得到了显著加强，他们能够在短时间内迅速采取正确的行动，有效应对各种紧急情况。



案例 | 公司安全文化建设工作



2023年，公司在安全文化建设方面采取了多元化措施，通过举办安全月、消防月活动，利用公众号进行安全知识宣传，组织安全培训和应急演练等方式，持续强化员工的安全意识和技能。特别是组织的EHS赋能实战营活动，采用专业授课与行动学习相结合的方式，成功覆盖50余名员工，显著提升了他们在安全管理基础技能、危险源识别、安全隐患排查、电气机械安全以及规范作业等方面的能力，有效推动了公司安全文化的深入发展。



第三方安全管理

保障员工职业健康与安全的同时，公司也十分关注供应链劳工的职业健康与安全。对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，各子公司明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。

科沃斯机器人股份有限公司

公司针对与其业务相关的第三方合作伙伴制定了《相关方管理规定》。该规定明确了与机器人公司合作的各类相关方（如供应商、合作伙伴、服务提供商等）在安全方面的责任、义务和期望。规定中详细列出了相关方在安全管理、数据保护、设备安全等方面的具体要求，以确保合作过程中的安全性和合规性。

添可智能科技有限公司

添可智能在对入场施工的承揽商管理方面采取了严格的安全措施。首先，添可智能要求所有承揽商在入场前签署安全协议，明确双方在安全方面的责任和义务。其次，添可智能建立了对危险作业的监督与作业许可签发机制。在承揽商进行危险作业前，需要向添可智能提交作业计划和安全措施，经过审核并获得作业许可后方可进行。在作业过程中，添可智能还会派遣安全监督员进行现场监督，确保作业的安全进行。

苏州彤帆智能科技有限公司

彤帆针对外来人员的管理制定了《外来人员管理制度》。该制度明确了外来人员进入公司场地的条件、程序和要求。外来人员需要在进入公司前进行登记、接受安全检查并遵守公司的安全规定。此外，制度还规定了外来人员在彤帆场地内的行为规范和责任，以确保他们的行为不会对彤帆的安全造成威胁。

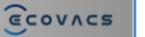
苏州凯航电机有限公司

凯航《相关方安全管理制度》旨在规范与凯航有业务往来的各类相关方（如供应商、客户、合作伙伴等）在安全方面的行为。该制度明确了相关方的安全责任、安全要求以及违反规定的处罚措施。此外，凯航还制定了《外来单位安全协议》，要求所有进入凯航场地的外来单位在入场前签署该协议，确保他们在凯航场地内的安全行为符合要求。

生产安全关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训人次	人	10,785	13,908	33,698
安全教育培训覆盖率	%	100%	100%	100%
员工因工死亡人数	件	0	0	0
供应商或承包商因工死亡人数 (注：指在公司管辖工作区域范围内)	次	0	0	0
员工工伤误工天数	人	15	136	423.5
供应商或承包商工伤误工天数 (注：指在公司管辖工作区域范围内)	%	0	0	0

案例 | 彤帆第三方安全管理制度体系



彤帆重视相关方生产安全，对供应商、承包商设置明确第三方安全制度管理体系，为公司安全生产保驾护航。

管理与准入

- 按照《供应商和承包商管理制度》，对供应商安全进行统一管理，明确供应商安全定义，与施工规章制度
- 按照《合格供应商名录》《合格承包商名录》，记录供应商、承包商资料，确保供应商拥有安全生产许可证等资质

安全风险评估

- 按照《供应商现场考察报告》等文件，对供应商、承包商EHS情况进行现场考察并跟踪安全生产相关绩效

培训与承诺

- 按照《外来人员安全教育记录表》对供应商、承包商在入场前进行培训，明确公司安全生产要求和制度

供应商EHS现场考察维度

- 职业安全管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 化学品性能检查
- 化学品储存方式检查
- 化学品运输方式检查
- 污染物排放控制措施

承包商EHS现场考察维度

- 施工管理安全
- 施工人员安全
- 场地安全
- 危险区域识别
- 道路安全
- 机电设备安全
- 临时房屋安全
- 其他不安全行为

职业健康管理

公司十分重视环境与人员的健康，保证职业安全健康环境符合国家标准，并定期开展环境监测和人员监控，将职业健康落到实处。公司每年进行职业危害因素监测、公示，每年组织职业健康人员进行职业健康体检，并且每年组织职业危害因素岗位人员进行安全培训，使其了解岗位职业危害因素，做好个人防护工作。

职业健康管理体系

科沃斯机器人股份有限公司

公司高度重视员工的职业健康与安全，为此建立了《职业病防治责任制度》《职业病防治计划与实施方案》《环境噪声管理规定》等制度，以明确各级管理人员在职业病防治工作中的职责与义务。为评估及应对职业健康风险，公司建立职业健康监督档案，为员工提供岗前、岗中、离岗体检，配备防护用品，定期职业危害因素检测、职业危害因素申报。

添可智能科技有限公司

公司制定了年度的职业病防治计划和相关的实施方案。这些计划和方案涵盖了职业病防治的各个方面，确保公司能够全面、系统地开展职业病防治工作。同时，添可公司还建立了《职业健康管理制度》等共12项职业卫生管理制度，这些制度从多个角度规范了公司的职业卫生管理工作。

对于新入职的员工，公司会与其签订《职业病危害因素告知书》和《职业危害告知书说明》，明确告知员工所从事岗位可能存在的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇等，确保员工在充分了解的基础上做出职业选择。

2023年，公司为所有的正式员工缴纳工伤保险，未出现职业病案例。

苏州彤帆智能科技有限公司

公司持续监测和控制环境和职业健康安全绩效，建立了《环境和职业健康安全绩效监测控制程序》。该程序明确了监测和控制的范围、方法、频率和责任人等要素，确保公司能够及时发现和解决环境和职业健康安全方面的问题。

公司每年对职业危害岗位进行环境检测，张贴《职业病危害岗位告知书》。

苏州凯航电机有限公司

公司建立了《职业健康管理制度》。该制度明确了公司在职业健康管理方面的政策、目标和要求，为公司的职业健康管理工作提供了制度保障。

针对新入职员工，公司如实告知职工职业危害岗位涉及的职业危害因素及其后果、职业病防护措施和待遇等。

2023年，公司未因违反职业健康与安全相关法律法规受到处罚，公司职业健康目标完成率达100%。同时，凯航聘请第三方机构对83个职业危害岗位点进行检测，检验结果显示两个噪声岗位职业健康安全风险较大，其余所有岗位全部合格。同时，公司针对职业病危害岗位员工发放《职业病危害岗位告知书》。

职业健康风险识别与管理流程



案例 | 凯航降低有害气体危害职业健康风险措施



2023年，凯航新增了一套先进的废气处理设施和一批自动化静音磨合测试设备。这套废气处理设施采用了最新的环保技术，能够高效去除生产过程中产生的有害气体，确保废气排放达到国家环保标准，从而显著降低了废气对员工及周边环境的危害。

案例 | 科沃斯与旗下子公司组织员工体检



公司关注员工身体健康，及时发现和预防潜在的健康问题，为员工提供及时的健康干预和保障。

科沃斯集团与子公司定期或不定期的为在职员工提供体检，旨在确保员工的身体健康，增强员工的凝聚力和工作热情。



职业健康关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
职业危害岗位人数	人	241	281	214
在职员工职业病体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业病发病率（职业病发病人数/（员工总数*总工时））	人/时	0	0	0

产业合作与社会责任

科沃斯始终坚持绿色、可持续和负责的供应商管理理念。我们深知供应链是连接生产、消费和环境的重要桥梁，其ESG表现直接影响着企业的长期价值和社会的整体福祉。因此，我们致力于与供应商建立基于ESG标准的合作关系，推动供应链的绿色转型和社会责任的落实。2023年，我们在供应链ESG管理方面做了诸多努力。基于ESG发展理念，加严了供应商准入标准，并定期对供应商进行ESG绩效评估，以确保供应链的可持续性和透明度。同时，我们加强了与供应商在环保技术、节能减排等方面的合作，共同研发和推广绿色生产技术和解决方案。

ESG关键绩效

- ✓ 截至2023年底，服务机器人共有303家供应商，添可共有323家供应商
- ✓ 2023年，服务机器人、添可的江苏省本地供应商占比分别为43.56%/64.71%
- ✓ 2023年内，公司慈善捐赠总投入4.5万元，员工参加公益活动总计289人次

ESG中期目标

- ✓ 到2025年，服务机器人与添可本地化采购率大于50%
- ✓ 投入社区发展的资金增长率大于等于公司净利润增长率

本章节回应的SDGs



供应链管理

科沃斯致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面开展全链条/全生命周期管理，并从环保、品质、商业道德等维度对供应商设置了严格的准入和管理政策。目前，服务机器人/添可按生产品类主要分为模塑类供方、电子类供方、电器类供方及结构件供方四大类，按供应类型可主要分为制造类供方及代理供方两类。公司分别依据不同模块的时间采购需求制定不同的采购管理策略，比如供应商分层分级管理、关键物料消除独供、供应商帮扶、成本控制、绩效考评等等。

为保障供应链的可持续性，集团在价值链的各个关键环节均建立了完善的政策体系，主要包括《供应商行为准则》《供应商符合声明》《供应商道德承诺》等，由采购中心负责物料供应商的开发和管理，确保物料供应。

公司供应链管理体系

1、公司供应链风险管理目标	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持续供应保障：确保关键物料和服务的持续供应性。 ✓ 成本效率：优化成本，包括采购成本、运输成本、库存成本和生产成本。 ✓ 灵活响应市场变化：快速响应市场需求变化和供应链中断。 ✓ 质量管理：保证产品和服务的质量，符合公司和行业标准。 ✓ 可持续性与合规性：确保供应链的环境和社会可持续性，遵守相关法规。
2、具体计划	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供应商管理：建立合格供应商名录，实施定期评估和审计，确保供应商质量和可靠性。 ✓ 库存策略：实施合适的库存管理策略，比如安全库存、JIT（准时制生产）来减少库存成本，并保证原材料的及时供给。 ✓ 合同管理：通过合同条款与供应商共担风险，供货保障等。
3、风险应对机制	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 风险评估：定期进行供应链风险评估，识别可能的供应链风险。 ✓ 风险监测与通报系统：建立实时监测系统，及时通报风险，如供应商绩效、物料短缺、交通中断。 ✓ 业务连续性计划：制定应对策略，如备选供应商、备用生产线和库存策略，确保供应链中断时业务的连续性。
4、措施及实施效果	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供应链整合：整合内部与外部供应链过程，提高效率和透明度。 ✓ 技术投入：采用ERP、SRM（供应链管理）等技术来增强供应链的可见性和管理能力。 ✓ 培训与发展：对内部团队进行供应链管理和风险管理的培训，提高团队的专业能力。 ✓ 绩效评估：根据供应链绩效评估体系，定期评估供应链管理的效果，并根据评估结果对策略进行调整。
5、持续改进	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持续改进机制：根据市场和技术发展，不断改进供应链管理策略。 ✓ 供应商合作和发展：与供应商建立长期合作关系，共同发展和提升整个供应链的效率和可靠性。

供应链管理流程

围绕供应商管理，公司在事业部层面设有覆盖供应商全生命周期阶段的相应政策。针对添可事业部，供应商相关政策包括《潜在供应商资质准入流程》《正式供应商开发评审流程》《非生产供应商绩效考评流程》《供应商绩效考评流程》《供应商退出流程》等；针对服务机器人事业部，则主要包括《供应商开发申请流程》《供应商现场考察流程》《供应商导入审批流程》《供应商考评流程》《供应商退出流程》等，进一步加强供应商全生命周期管理。

供应商导入

集团针对供应商导入建立了供应商评审控制程序和供应商导入流程。针对服务机器人事业部，公司需要跟供方签署《供应商社会责任协议》《环境健康安全承诺书》《廉洁自律承诺书》《环保材料使用管理协议》等，对供应商进行资格能力评估、现场审核及信用等级评价。针对添可事业部，公司与供方签订《环保材料使用管理协议》与《供应商品质承诺协议书》，包括HSF审核项目，环保协议与品质协议，确保供应商通过ISO9000认证，以保障供应商的质量、安全、环保，推动供应链的可持续发展。

供应商审核

科沃斯集团重点关注供应商在环境、品质、劳工权益等环境与社会风险管理方面的表现，在服务机器人事业部制定了《机器人供应商绩效考评管理规定》《机器人采购控制程序》《机器人供应商评审控制程序》等管理办法，将供应商按供货质量、交期、供货价格和新品服务等关键指标将供应商分为4个等级，进行分层管理。添可事业部制定了《正式供应商开发评审流程》《供应商考评等级与新品联动表》，督促供应商履行环境及社会责任，对于评级表现良好的供应商，在新品配额分配过程中予以优先。并且，按上述流程评估表现不佳的供应商，公司在掌握实际的信息后会要求供方限期整改。

A级：供应商年度平均得分 ≥ 90 分，参评次数不少于12次，平均每月供货批次 ≥ 50 批次的供应商，其评定等级为A级；此类供应商享有付款条件优化，优先取得新品订单等激励。

B级：供应商年度平均得分 ≥ 70 分的供应商，其评定等级为B级，此类供应商可维持目前订单与付款条件。

C级：供应商年度或季度平均得分在 ≥ 50 分的供应商，或其评定等级为C级；此类供应商无新品订单优先权。

D级：供应商年度或季度平均得分在 < 50 的供应商，其评定等级为D级，此类供应商综合月度评分，观察期内无明显改善的，可取消其合作资格。

供应链协同发展

公司高度重视运营效率，积极搭建完善的供应链体系，探索更具规模效益的运营模式。2023年，公司在塑胶、电机、激光雷达等领域的原有布局基础上，初步完成了泰鼎新能源锂电池项目的建设。以此为契机，公司进一步探索了供应链公司的协同运作机制，致力于充分发挥其在技术提升、产能布局、产品研发及成本竞争力方面的优势，从而提升核心零部件供应链的安全和效率，强化对科沃斯和添可两大品牌的支撑和护卫效应。

为确保采购人员了解当前的最佳实践，科沃斯每年为供应链团队开展交流及培训活动，2023年，服务机器人事业部主要针对供应商的现场效率提升进行培训，辅导覆盖了模塑类、结构类供方，接受专项培训辅导的供方占比为100%，培训内容包括SRM、QMS学习培训。

案例 | 供应链赋能培训案例



- 1) 供应商A量产提效项目：公司在对供应商A现场稽核巡视过程中，对供应商量产提效降本工作提出改善建议，聚焦银离子盒产品产能计划提升、过滤网组件降本提效提升、驱动轮齿轮箱盖组件产能提升三个维度，通过调整作业顺序、简化包装、优化点胶时间、更换工装缩短压合时间，帮助供应商有效节省工时，降低了人力成本。
- 2) 供应商B滚刷改善项目：公司对供应商B进行车间现场指导，对其产能及线体布局提出改善意见，协助供应商对目前生产进行多轮改善。最终帮助企业实现生产效率的大幅提升，有效赋能供应链企业自身水平提升。
- 3) 供应商C供应链协同改善项目：公司对供应商组装生产流程进行现场指导，切实帮助企业优化生产工序、调整线平衡、提升资源整合能力、减少周转、开展可视化管理，实现效率提升、收益改善，供应商该项目转亏为赢。



本地供应链

在供应商分布地区方面，公司积极与本地供应商合作，从而能进一步降低物流成本、减少温室气体排放，维护社区关系并促进当地经济发展。截至2023年底，服务机器人共有303家供应商，添可共有323家供应商。

事业部名称	国内供应商数量	海外供应商数量	江苏本地供应商数量	本地供应商比例
服务机器人	299	4	132	43.56%
添可	321	2	209	64.71%

冲突矿产

公司官网发布《科沃斯冲突矿产政策声明》。目前公司业务不涉及冲突矿产，未来如发生业务变化，公司将遵循美国《多德弗兰克（DoDD Frank）法案》、欧洲《欧盟冲突矿物法规（EU conflict Minerals Regulation）》及中国《负责任矿产供应链尽责管理指南》，承诺不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属，包括但不限于锡、钽、钨、钴和金等金属及其他原材料。

2023年，添可进行了冲突矿产调查，涉及供方约65家，根据调查结果均未使用冲突矿产。

供应链ESG管理

科沃斯要求供应商合作伙伴遵循高要求的商业道德标准，要求其制定正式的商业道德政策，并与其签订《廉洁自律承诺书》《保密协议》，加强集团供应商的廉洁与商业道德管理，与供应商在公平、公正、公开、诚信的原则下开展合作，防止双方的合法利益受到伤害，建立双方长期合作关系。

为持续跟踪供应商ESG表现，服务机器人会每年12月份会在IPE、信用中国网站上检索供应商有无收到相应的处罚，如果有处罚，需要供应商提供整改报告，才能获得正常月度评分。添可针对供应商健康安全环境表现，制定了《来料HSF测试管理规定》，对老供应商开展年度HSF高中低风险监察，新供应商HSF评审覆盖率100%。同时要求供应商签订《供应商社会责任协议》，确保供应商能够参与和了解以及配合社会责任体系管理运作，明确要求供应商确保为员工提供安全健康的工作环境、承诺不使用强迫/强制劳动力等。

公司按照内部相关规定向供应商支付采购款项，公司2023年底应付账款余额请参见公司《2023年年度报告》。

科沃斯冲突矿产政策声明

冲突矿产指来自于刚果民主共和国非政府军事团体或非军事派别所控制冲突地区的矿区生产的金、钨、钽、锡等金属矿物，当地相关军事团体取得的非法采矿利润是从公民中盗窃得来的，且在刚果民主共和国东部造成侵犯人权，环境恶化。此类矿物原产地包括2010年通过的《多德-弗兰克华尔街金融改革与消费者保护法》(Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act) 定义了所禁止的源产地国家，即刚果民主共和国及其分享国际公认国境线的9个国家，分别是安哥拉、布隆迪、中非共和国、刚果共和国、卢旺达、南苏丹、坦桑尼亚、乌干达和赞比亚。

科沃斯基于企业社会责任与尊重国际人权的立场对于那些来自武装冲突、非法采矿与恶劣工作环境中采矿而来的金属矿产(下称“冲突矿产”)，特此作出以下声明：

科沃斯不接受来自冲突矿区的金属，并采取相关措施以避免产品中使用该类冲突矿产，要求各供应商详实调查其产品中含有金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)等金属的矿源是否来自刚果民主共和国及其周边国家和地区，必要时按需提供调查所得信息。

行业共进

随着信息化、工业化不断融合，以机器人科技为代表的智能产业蓬勃兴起，成为现时代科技创新的一个重要标志。我国在《“十四五”机器人产业发展规划》中明确提出，计划到2025年，我国要成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地，一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类水平，到2035年，我国机器人产业综合实力达到国际领先水平，机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成部分。科沃斯高度关注行业发展，凭借自身在技术研发和业务创新方面的深厚积累，积极支持和推动国家机器人产业的发展。

案例 | 校企合作共建

科沃斯与华中科技大学、南京航空航天大学已经分别建立了千万级资金的校企联合实验室，在多机协作、多点动态通讯、柔性机械臂等领域正在进行校企课题合作；人才方面，企业依托课题，与高校的尖端人才建立了良好的互动机制，课题组中的硕博学生也能够作为研发储备人才，为企业未来3-5年前沿技术研究提前做储备；产业孵化方面，基于科沃斯自有创投基金和X-MAN加速器，来自高校学生团队、实验室的创新创业项目也有机会通过科沃斯的产业、资金扶持，最终实现落地。

添可连续3年与上海交通大学设计学院合作开设本科课程，以添可产品为教学原型，带领学生们深度探索家庭清洁的可能性，在完整连贯的设计流程中培养学生设计思维。通过此项校企合作，上交大师生为添可产品设计提供了前瞻性方向，提升了企业在高校中的影响力，为人才引进提供良好的基础。

案例 | 科沃斯集团创新模式研究院

科沃斯集团创新模式研究院以创新为动力，方法论为特点，实践为形态，成长为目标，专注于“产品驱动型”企业，以多阶服务模式提供战略方法论的商业研究与整体解决方案，持续向企业家、高管、政府、高校师生等社会各界人士提供企业参访服务，2023年接待交流活动近千场，客流量超30,000余人次。多年来，创新模式研究院构建了专业的内容研发体系，邀请公司内部多位企业管理者担任分享讲师，共同萃取行业经验，研发超过100项主题企业创新系列课程。从需求洞察到AI实践，带领职场人专业度高效率成长；从管理思维到创新技巧，助力管理者组织力全维度成长；从商业模式到战略设计，赋能企业家竞争力创新性成长。创新模式研究院通过多元化的创新实践，赢得了社会各界广泛认可，获得了上海交大教育集团中国企业标杆学习平台组委会授予的“2023中国企业标杆学习平台最佳初创期实践”等殊荣。

案例 | 添可积极参与行业标准制定

添可作为行业领导者，不仅参与了国家表面清洁器具标准的制定，还积极参与了国际标准的制定工作。作为组长单位，添可主导了国家首个洗地机标准的发布，公司参与制定的国内首两份家用洗地机团体标准——T/CHEAA 0018-2021《家用和类似用途洗地机》和T/CAS 551-2021《家用洗地机性能要求及等级评价》，成功实现了国内家用洗地机行业的标准统一。此外，添可还参与了IEC（国际电工委员会）和ASTM（美国材料实验协会）的相关工作，为表面清洁器具的国际标准制定贡献了力量。这些成就不仅展示了添可在行业内的领导地位，也体现了公司对推动行业发展和提升产品质量标准的承诺和努力。



案例 | 首届科沃斯机器人大会举办投资分论坛暨DEMODOY活动

2023年7月1日，首届科沃斯机器人大会举办投资分论坛暨DEMODOY活动。600多位机器人产业链和AI产业链上企业合作伙伴、初创者和投资人相聚一堂，一起探寻机器人产业投资的新机遇、新挑战。此次DEMODOY的举办，旨在通过展示优秀的机器人项目和技术，汇聚行业最具潜力的创新创业者和投资机构，共同探索未来机器人的无限可能。科沃斯一直坚信，只有形成强大的生态系统，才能真正实现行业的跨越发展。



社会公益与乡村振兴

科沃斯积极履行社会责任，响应国家关于乡村振兴的号召，通过实际行动支持乡村发展。公司通过资金投入、技术支持和人才培养等多种方式，助力乡村经济的多元化发展和基础设施的改善，确保公司的公益项目能够精准地解决实际问题，促进社会的和谐与进步。2023年，公司慈善捐赠总投入4.5万元，员工参加公益活动总计289人次。

案例 | 创想科技馆公益项目



2022年7月，科沃斯集团成立创新模式研究院，致力于打造以科沃斯和添可创新模式为内核，以创想科技馆为硬件承载形式，面向企业家和内外部高管群体的差异化商学模式，进而对内沉淀创新路径，继续指导企业发展，对外输出创新模式，打造科沃斯集团社会责任品牌。科沃斯集团创新模式研究院的前身是成立于2016年的国内第一家以机器人为主题的博物馆，于2019年更名为“创想机器人科技馆”，于2022年10月升级改造成以前沿科技为主题的展馆，正式更名为“创想科技馆”。自成立以来，创想科技馆通过开展科技普及工作，打造科普教育实践，持续将前沿科技覆盖更广泛的群体。

2023年，创想科技馆秉承公益初心，践行社会责任，开展了近百场科技馆线下公益活动，22期线上公益科普课，11场中小学校馆校合作活动。通过贴心的科普讲解，让超过6,000名青少年在轻松、愉快的氛围中学习科技知识。公司“创想云课堂”线上公益科普课亦被苏州市互联网企业行业党建专委会授予“2023年度百企百善”奖项。同时，创想科技馆陆续组织承接了“行走的格桑花”青海玉树藏区孩童科技之旅、西藏自治区林周县“相遇苏州”夏令营、苏州总工会“工惠赋能·筑梦未来”等公益活动，充分发挥企业社会价值，助力青少年探索科技奥秘，共同携手搭建起连接科技世界的新型桥梁。此外，创想科技馆与多所学校达成馆校合作，把科学知识带进学校，带进课堂，通过深化合作内容，充分发挥优势资源，开拓学生视野，提升学生创新意识与能力，进一步推动科技普及和科技创新。创想科技馆始终秉承“让未来看得见”的公益初心，给大众带来最前沿的科学知识，让未来变得触手可及。



案例 | 添可文化艺术基金



添可文化艺术基金于2019年7月正式成立，旨在帮助因家庭经济困难、学校设施简陋，没有机会接触文化艺术的孩子，让他们能够有机会学习文化艺术、践行文化艺术、唤醒他们的艺术智慧，为他们开启通往艺术殿堂的大门。

2023年，添可文化艺术基金开展了多项公益活动，组织了砚溪小学（原石码头）公益合唱团（包括表演录音、彩排、表演、表彰等）、砚溪小学公益合教资捐助、越溪育才小学文艺捐助、黄牯民办学校走访、砚溪小学音乐教室揭牌仪式、“为爱行走”环古城河步道徒步等活动，切实帮助学生接触、体验文化艺术的魅力，为其提供活动场所及奖金支持。



案例 | “田野红客厅”认购项目



“田野红客厅”是临湖镇依托特色田园乡村建设，打造太湖原乡村落六大功能组团，在民居组团、休闲生活、中医康养等多个领域推出了乡村振兴合伙人计划。“田野红客厅”共建计划有益于打造农产品生产示范基地，建设特色农事旅游活动场所，培育一批高产出、无污染的露天时令农产品，促进农民增收、农业增效，共建宜居宜业和美乡村，赋能康养临湖。

公司积极响应政府号召，参与“田野红客厅”认购计划，以实际行动支持乡村振兴战略，该计划以“美丽菜园”建设为基础，不仅助力太湖农业农产品供应链中心升级，更是助农益农扶贫帮困的爱心公益活动。

数据量化绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效。

报告期内数据统计范围

除特殊说明外，公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

经济绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	1,308,600.74	1,532,476.28	1,550,207.35
利润总额	万元	225,266.13	182,671.39	65,300.80
纳税总额	万元	76,480.12	104,815.41	61,778.87
每股净资产	元	8.91	11.21	11.36
每股收益	元	3.59	3.02	1.08
员工薪资福利支出	万元	155,836.24	199,018.84	231,341.52
利息支出	万元	727.02	5,627.97	7,045.83
分红总额	万元	63,131.41	51,515.85	16,979.69
留存收益	万元	335,373.72	442,057.91	451,749.57
政府补贴总额	万元	5,466.74	10,449.62	12,621.79
应对气候变化风险管理方面采取的措施产生的成本	万元	28.21	14.2	93.18

公司治理

指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会成员的人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33%	33.33%	33.33%
董事会召开的次数	次	12	6	10

商业道德

指标	单位	2021年	2022年	2023年
已接受反腐败培训员工百分比	%	100%	100%	100%
已进行贪污风险评估的运营点总数	个	158	158	158
已将反腐败政策和程序传达给员工的百分比	%	100%	100%	100%
已接受反腐败培训管治机构成员百分比	%	100%	100%	100%
已将反腐败政策和程序传达给业务合作伙伴的百分比	%	100%	100%	100%

研发创新

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发人员人数	人	1,197	1,600	1,562
研发支出占营收比率	%	4.20%	4.86%	5.66%
授权的专利个数（截至2020年累计）	个	1,202	1,540	2,072
申请的专利个数（2020年新增）	个	432	1,021	683

员工构成

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	7,854	8,899	9,697
按性别				
男性	人	3,930	4,618	4,590
女性	人	3,924	4,281	5,107
按雇佣类型				
劳动合同制	人	7,335	8,478	9,153
劳务派遣制	人	0	0	11
其他	人	519	421	533
按年龄				
30岁以下	人	2,812	3,377	3,602
30至50岁	人	4,827	5,302	5,915
50岁以上	人	215	220	180
按类别				
高级管理层员工	人	11	12	11
中级管理层员工	人	69	72	70
基层员工	人	7,774	8,815	9,616

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工流失率	%	30.23%	31.24%	38.90%
按性别				
男性	%	31.06%	31.50%	42.35%
女性	%	29.37%	30.96%	35.42%
按年龄				
30岁以下	%	38.52%	40.60%	44.60%
30至50岁	%	24.79%	24.05%	35.22%
50岁以上	%	18.87%	20.58%	24.05%

员工培训

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训总支出	万元	251.08	353.55	697.74
员工培训覆盖率	%	71.94%	85.76%	98.09%
员工接受培训的总时长	小时	228,053.71	267,197.95	164,359.72
按性别				
男性	小时	125,312.61	138,242.25	92,422.54
女性	小时	102,741.10	128,955.70	71,937.18
按类别				
高级管理层员工	小时	46	46	25.05
中级管理层员工	小时	450.50	644.91	224.74
基层员工	小时	227,557.21	266,507.04	164,109.93
员工接受培训的平均小时数	小时	40.36	35.01	17.28
按性别				
男性	小时	40.57	34.44	20.17
女性	小时	40.12	35.64	14.59
按类别				
高级管理层员工	小时	5.11	4.60	5.01
中级管理层员工	小时	10.01	9.63	4.89
基层员工	小时	40.66	35.28	17.35
定期接受绩效及职业发展考评的员工人数	人	5,158	6,923	9,635
按性别				
男性	人	2,674	3,601	5,107
女性	人	2,484	3,322	4,590
按类别				
高级管理层员工	人	9	9	9
中级管理层员工	人	68	75	81
基层员工	人	5,097	6,839	9,605

职业健康与安全

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训人次	人次	10,785	13,908	33,698
安全教育培训覆盖率	%	100%	100%	100%
员工因工死亡人数	人	0	0	0
供应商或承包商因工死亡人数（注：指在公司管辖工作区域范围内）	人	0	0	0
员工工伤误工天数	天	15	136	423.5
供应商或承包商工伤误工天数（注：指在公司管辖工作区域范围内）	天	0	0	0
职业危害岗位人数	人	241	281	214
在职员工职业病体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业病发病率（职业病发病人数/（员工总数*总工时））	人/时	0	0	0

女性职工支持

指标	单位	2021年	2022年	2023年
生育儿假的员工总数	人	198	215	263
生育儿假的女员工人数	人	89	92	120
生育儿假的男员工人数	人	109	123	143
育儿假结束后在报告期内返岗的女员工数	人	84	90	112
育儿假结束后在报告期内返岗的男员工数	人	108	123	139
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的女员工数	人	72	78	92
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的男员工数	人	92	112	107
生育儿假的女员工返岗率	%	94.38%	97.83%	93.33%
生育儿假的女员工留任率	%	80.90%	84.78%	76.67%

温室气体排放

子公司	类别1（吨CO2e）	类别2（吨CO2e）	合计（吨CO2e）
机器人	1,542.34	10,980.12	12,522.46
添可	380.26	6,167.58	6,547.84
彤帆	166.67	6,342.50	6,509.17
凯航	78.50	1,657.74	1,736.24
合计	2,167.77	25,147.94	27,315.71

能源使用

指标	单位	2021年	2022年	2023年
内部能源消耗总量	兆焦耳	119,215,685.60	134,753,171.70	132,467,229.50
用电总量	兆瓦时	31,399.50	35,554.77	35,813.79
按来源				
外购电力	兆瓦时	31,399.50	35,554.77	34,110.38
自建发电厂	兆瓦时	1,172.14	1,104.46	1,703.41
单位营收用电量（万元收入）	兆瓦时/万元	0.02	0.02	0.02
自有车辆汽油用量	升	103,629.18	111,796.35	68,136.84
自有车辆柴油用量	升	40,009.26	45,308.22	39,132.89
综合能源消耗强度	兆焦耳/百万元	91.1	87.93	85.45
能源消耗总量降低（相对2020年）	%	73.00%	96.00%	92.36%
单位产品/收入能源消耗降低	兆焦耳/百万元	-0.04	-0.08	-0.12

水资源使用

指标	单位	2021年	2022年	2023年
总耗水量	立方米	217,138.73	206,563.85	316,221.22
按来源				
来源于市政供水的水量	立方米	217,138.73	206,563.85	316,221.22
单位营收耗水量（万元收入）	立方米/万元	0.17	0.13	0.2

排放、废弃物与耗材¹

指标	单位	2021年	2022年	2023年
二氧化硫排放量	千克	0	0	0
有害废弃物总量	吨	11.84	15.03	35.60
无害废弃物总量 ²	吨	—	—	4,956.02
使用包装材料强度 ³	立方米/万元	0.09	0.08	0.10
办公用纸量	吨(t)	21.89	25.59	25.83



¹公司2022年度环境、社会及公司治理报告中废气排放量（包括氮氧化物、氨氮、化学需氧量、挥发性有机化合物、颗粒物）与废水排放量指标统计口径为环境评价报告中排放限值，与实际排放情况不符。因此公司在2023年度对废气排放量与废水排放量统计口径进行追溯调整，但由于公司不属于环境监管重点单位，且工业污染排放规模较低，几乎不涉及工业废水排放，整体排放主要为员工生活用水等，实际排放总量数据统计难度较大，因此暂不予对外披露。

²由于2022年度无害废弃物排放量指标统计口径为环境评价报告中排放限值，与实际排放情况不符。因此公司在2023年度对无害废弃物排放量统计口径进行追溯调整，但由于2022年及之前的无害废弃物总量实际数据统计难度较大，因此本报告中仅对2023年无害废弃物总量进行披露，其中绝大多数无害固废是包装箱纸板、塑料外壳等具有回收价值的可再生资源。

2023年，由于数据统计范围不足，不能公正、公允地展示公司在废弃物循环利用相关工作的绩效，公司不予对外披露无害废弃物循环利用总量数据，详情请见本报告第65页。2022年度披露无害废弃物循环利用总量数据口径调整为彤帆注塑材料循环利用总量。

³由于2022年度使用包装材料总量指标名称和计算方法较模糊，为了更清晰的展示公司使用包装材料相关绩效，公司在2023年度对该指标进行追溯调整，名称调整为“使用包装材料强度”，计算方法及含义修改为单位营收使用包装材料体积（包装材料立方米/营业收入万元），同时对应数据进行追溯调整。



GRI 内容索引

科沃斯在2023年1月1日至12月31日参考GRI标准编制报告。使用的GRI标准为GRI1：基础2021。

披露项	章节位置
GRI 2-1	组织详细情况 走进科沃斯
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体 关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人 关于本报告
GRI 2-4	信息重述 数据量化绩效表
GRI 2-5	外部鉴证 无
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系 业务布局、核心品类
GRI 2-7	员工 人权与平等雇佣
GRI 2-8	员工之外的工作者 人权与平等雇佣
GRI 2-9	管治架构和组成 治理架构
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选 治理架构
GRI 2-11	最高管治机构的主席 治理架构
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 ESG治理体系
GRI 2-13	为管理影响的责任授权 ESG治理体系
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用 ESG治理体系
GRI 2-15	利益冲突 治理架构
GRI 2-16	重要关切问题的沟通 ESG治理体系
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识 详见《2023年年度报告》
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估 治理架构
GRI 2-19	薪酬政策 治理架构
GRI 2-20	确定薪酬的程序 治理架构
GRI 2-21	年度总薪酬比率 未披露，涉及保密要求
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明 董事长致辞
GRI 2-23	政策承诺 详见各个章节
GRI 2-24	融合政策承诺 详见各个章节
GRI 2-25	补救负面影响的程序 详见各个章节
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制 利益相关方沟通
GRI 2-27	遵守法律法规 详见各个章节
GRI 2-28	协会的成员资格 质量保障
GRI 2-29	利益相关方参与的方法 利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议 员工福利与关怀

披露项	章节位置
GRI 3-1	确定实质性议题的过程 实质性议题识别
GRI 3-2	实质性议题清单 实质性议题识别
GRI 3-3	实质性议题的管理 详见各个章节
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值 数据量化绩效表
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 应对气候变化
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划 员工福利与关怀
GRI 201-4	政府给予的财政补贴 详见《2023年年度报告》
GRI 202-1	按性别标准起薪水平与当地最低工资之比 未披露，涉及保密要求
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例 未统计
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务 社会公益与乡村振兴
GRI 203-2	重大间接经济影响 社会公益与乡村振兴
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例 供应链管理
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点 数据量化绩效表
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训 数据量化绩效表
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动 合规与商业道德
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 合规与商业道德
GRI 207-1	税务方针 依法纳税
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理 依法纳税
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理 依法纳税
GRI 207-4	国别报告 未披露
GRI 301-1	所用物料的重量或体积 数据量化绩效表
GRI 301-2	所用循环利用的进料 资源管理与循环利用
GRI 301-3	再生产品及其包装材料 资源管理与循环利用
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量 资源管理与循环利用
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量 未统计
GRI 302-3	能源强度 资源管理与循环利用
GRI 302-4	降低能源消耗量 资源管理与循环利用
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量 资源管理与循环利用
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响 资源管理与循环利用
GRI 303-2	管理与排水相关的影响 资源管理与循环利用
GRI 303-3	取水 资源管理与循环利用
GRI 303-4	排水 不涉及
GRI 303-5	耗水 不涉及
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 不涉及
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 不涉及
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地 不涉及
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种 不涉及

GRI 内容索引

披露项	章节位置
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放 应对气候变化
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放 应对气候变化
GRI 305-3	能源间接(范围3)温室气体排放 应对气候变化
GRI 305-4	温室气体排放强度 应对气候变化
GRI 305-5	温室气体减排量 应对气候变化
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放 应对气候变化
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放 数据量化绩效表
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响 资源管理与循环利用
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理 资源管理与循环利用
GRI 306-3	产生的废弃物 资源管理与循环利用
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物 资源管理与循环利用
GRI 306-5	进入处置的废弃物 资源管理与循环利用
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商 供应链管理
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动 供应链管理
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率 数据量化绩效表
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利 员工福利与关怀
GRI 401-3	育儿假 员工福利与关怀
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期 公司依照国家法律法规进行通知
GRI 403-1	职业健康安全管理体系 职业健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查 职业健康与安全
GRI 403-3	职业健康服务 职业健康与安全
GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 职业健康与安全
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训 职业健康与安全
GRI 403-6	促进工作者健康 职业健康与安全
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 职业健康与安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者 职业健康与安全
GRI 403-9	工伤 职业健康与安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题 职业健康与安全
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数 员工培训与发展

披露项	位置
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案 员工培训与发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 数据量化绩效表
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化 治理架构、人权与平等雇佣
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例 未披露, 涉及保密要求
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动 人权与平等雇佣
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 员工福利与关怀、供应链管理
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商 无
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 无
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 不涉及
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件 不涉及
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 行业共进、社会公益与乡村振兴
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 不涉及
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商 供应链管理
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动 供应链管理
GRI 415-1	政治捐助 不涉及
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响 质量保障
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 质量保障
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求 客户服务
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件 不涉及
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件 不涉及
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 客户服务

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	资源管理与循环利用
	3	废弃物处理	资源管理与循环利用
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理 资源管理与循环利用 应对气候变化
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源管理与循环利用
	7	水资源利用	资源管理与循环利用
	8	循环经济	节能降碳， 产品全生命周期绿色设计
社会	9	乡村振兴	社会公益与乡村振兴
	10	社会贡献	社会公益与乡村振兴
	11	创新驱动	科技创新
	12	科技伦理	科技创新
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	质量保障
	16	数据安全与客户隐私保护	客户隐私与数据安全
	17	员工	人权与平等雇佣 员工福利与关怀 员工培训与发展 职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	利益相关方沟通 实质性议题识别
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	合规与商业道德
	21	反不正当竞争	合规与商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《科沃斯机器人股份有限公司2023年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

- 您对本报告的总体评价
 1 2 3 4 5
- 您认为科沃斯在经济责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为科沃斯在环境责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为科沃斯在公司治理方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为科沃斯电气在员工责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您认为科沃斯在社会责任方面做的如何？
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告设计风格的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 本报告哪些议题最引起您的关注？

- 您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

单位：